

# TERRITORIO BORGIA

## AGENCIAS DE VIAJE

D./D<sup>a</sup>..... con DNI .....

Teléfono ..... y correo electrónico .....

En calidad de ..... de .....con

domicilio en ..... n<sup>o</sup> ..... de la población de .....

..... CP ..... y CIF .....

Título o licencia de Agencia de Viaje.....

### MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme* de *Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Territorio Borgia** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

### SE COMPROMETE A:

- a) Estar legalmente constituida en municipios de la Comunitat Valenciana y con alta en Turisme Comunitat Valenciana.
- b) Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de tres meses desde la firma del compromiso de adhesión al programa de CreaTurisme Territorio Borgia.
- c) Crear y comercializar servicios, experiencias y/o paquetes turísticos especializados en Territorio Borgia, que promuevan y den visibilidad a Territorio Borgia en la Comunitat Valenciana.
- d) Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- e) Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto Territorio Borgia.
- f) Hacer un correcto uso de la marca "Comunitat Valenciana - Territorio Borgia" siguiendo las directrices facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s de Territorio Borgia.
- g) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto CreaTurisme.

# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_AGENCIAS DE VIAJE

- h) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- i) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- j) Disponer de información turística complementaria del territorio donde se ubica, proveedores de servicios y productos locales.
- k) Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- l) Contar con la capacidad para atender a sus principales clientes extranjeros al menos en inglés u otro idioma extranjero.

## DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto: .....

Cargo: .....

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

Otras RRSS:.....

## AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de **Territorio Borgia** (tachar la que proceda)

Sí autoriza     No autoriza

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

(Firma del solicitante)

