

# RUTA DEL GRIAL

## ARTESANÍA

D./D<sup>a</sup>..... con DNI .....

Teléfono ..... y correo electrónico .....

En calidad de ..... de ..... con

domicilio en ..... nº ..... de la población de .....

..... CP ..... y CIF .....

### MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme* de *Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Ruta del Grial** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

### SE COMPROMETE A:

- a) Cumplir los requisitos legales para su actividad y además deberá estar en posesión del Documento de Calificación Artesana (D.C.A.) en vigor.
- b) Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de tres meses desde la firma del compromiso de adhesión al programa de *CreaTurisme* Ruta del Grial.
- c) Ofrecer un producto artesanal que tenga una vinculación con la Ruta del Grial.
- d) Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- e) Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto la Ruta del Grial.
- f) Hacer un correcto uso de la marca "Comunitat Valenciana - Ruta del Grial" siguiendo las directrices facilitadas por *Turisme Comunitat Valenciana*, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s de la Ruta del Grial.
- g) Estar dispuesto a recibir la visita de turistas directamente o a través de agencias, guías, etc.
- h) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto *CreaTurisme*.



# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_ARTESANÍA

- i) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- j) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- k) Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- l) Tener un horario de visitas establecido.
- m) Facilitar al visitante la observación del proceso de producción u ofrecer demostraciones en el transcurso de la visita, en la medida de lo posible.
- n) Ofrecer información turística complementaria, tanto de su entorno como del conjunto de la Ruta del Grial, que pueda facilitada por Turisme Comunitat Valenciana u otros organismos.
- o) Disponer de un seguro de responsabilidad civil que cubra la actividad de la visita.
- p) En el caso de que en el taller se pueda comprar el producto artesanal, se dispondrá de un espacio adecuado para la venta que contribuya a dar visibilidad a la Ruta del Grial de la Comunidad Valenciana.
- q) El personal de atención debe conocer la Ruta del Grial y la vinculación de la empresa o servicio con ésta.

## DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto: .....

Cargo: .....

Teléfono:.....

Fax:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

Otras RRSS.....



RUTA DEL GRIAL



# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_ARTESANÍA

## AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de **Ruta del Grial** (tachar la que proceda)

Sí autoriza     No autoriza

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

(Firma del solicitante)

Por favor responda a esta consulta:

Indique en qué idioma/s puede atender a sus visitantes

---

---

Muchas gracias