

# RED DE ARTE CONTEMPORÁNEO AGENCIAS DE VIAJE

D./D<sup>a</sup>..... con DNI .....

Teléfono ..... y correo electrónico .....

En calidad de ..... de ..... con

domicilio en ..... n<sup>o</sup> ..... de la población de .....

..... CP ..... y CIF .....

Título o licencia de Agencia de Viaje.....

## MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme* de *Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Red de Arte Contemporáneo en el mundo rural de la Comunitat Valenciana** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

## SE COMPROMETE A:

- a) Estar legalmente constituida en municipios de la Comunitat Valenciana y con alta en Turisme Comunitat Valenciana.
- b) Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de un mes desde la firma del compromiso de adhesión al programa de *CreaTurisme* Red de Arte Contemporáneo.
- c) Crear y comercializar servicios, experiencias y/o paquetes turísticos especializados en la Red de Arte Contemporáneo, que promuevan y den visibilidad a la Red de Arte Contemporáneo en la Comunitat Valenciana.
- d) Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- e) Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto Red de Arte Contemporáneo.
- f) Hacer un correcto uso de la marca "Comunitat Valenciana - Red de Arte Contemporáneo" siguiendo las directrices facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s de la Red de Arte Contemporáneo.

# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_AGENCIAS DE VIAJE

- g) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto CreaTurisme.
- h) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- i) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- j) Disponer de información turística complementaria del territorio donde se ubica, proveedores de servicios y productos locales.
- k) Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- l) Contar con la capacidad para atender a sus principales clientes extranjeros al menos en inglés u otro idioma extranjero.

## DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto: .....

Cargo: .....

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

Otras RRSS:.....

## AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de Red de Arte Contemporáneo (tachar la que proceda)

Sí autoriza     No autoriza

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

(Firma del solicitante)