

# RED DE ARTE CONTEMPORÁNEO Empresas de actividades

D./D<sup>a</sup>..... con DNI .....

Teléfono ..... y correo electrónico .....

En calidad de ..... de .....con

domicilio en ..... n<sup>o</sup> ..... de la población de .....

..... CP ..... y CIF .....

## MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme* de *Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Red de Arte Contemporáneo en el mundo rural de la Comunitat Valenciana** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

## SE COMPROMETE A:

- a) Estar legalmente constituida en la Comunitat Valenciana y con alta en Turisme Comunitat Valenciana, si procede.
- b) Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de un mes desde la firma del compromiso de adhesión al programa de *Creaturisme* Red de Arte Contemporáneo.
- c) Crear y comercializar actividades, servicios y/o experiencias especializadas en el producto de la Red de Arte Contemporáneo.
- d) Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- e) Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto Red de Arte Contemporáneo.
- f) Hacer un correcto uso de la marca “Comunitat Valenciana - Red de Arte Contemporáneo” siguiendo las directrices facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s de la Red de Arte Contemporáneo.
- g) Estar dispuesto a trabajar con turoperadores y/o agencias de viajes.

# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_ EMPRESAS DE ACTIVIDADES

- h) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto CreaTurisme.
- i) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- j) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- k) Disponer de información turística complementaria del territorio donde se ubica, proveedores de servicios y productos locales.
- l) Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- m) Contar con la capacidad para atender a sus principales clientes extranjeros al menos en inglés u otro idioma extranjero.
- n) Ofrecer información de eventos, visitas y otros servicios relacionados con la Red de Arte Contemporáneo.

## DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto: .....

Cargo: .....

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

Otras RRSS:.....

## AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de Red de Arte Contemporáneo (tachar la que proceda)

- Sí autoriza     No autoriza

# PROTOCOLO DE ADHESIÓN\_ EMPRESAS DE ACTIVIDADES

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

(Firma del solicitante)