

RED DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Guías de turismo

D. / D^a con DNI

Teléfono y correo electrónico

En calidad de de con

domicilio en n° de la población de

..... CP y CIF

Guía oficial N°

MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Red de Arte Contemporáneo en el mundo rural de la Comunitat Valenciana** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

SE COMPROMETE A:

- Estar habilitado como guía turístico en la Comunitat Valenciana, si procede (para BICs)
- Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de un mes desde la firma del compromiso de adhesión al programa de Creaturisme Red de Arte Contemporáneo.
- Prestar servicios y/o experiencias turísticas vinculadas a la Red de Arte Contemporáneo.
- Tener conocimientos sobre los recursos que forman parte del producto Red de centros de arte contemporáneo en el ámbito rural de la Comunitat Valenciana.
- Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto Red de Arte Contemporáneo.
- Hacer un correcto uso de la marca “Comunitat Valenciana - Red de Arte Contemporáneo” siguiendo las directrices facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s de la Red de Arte Contemporáneo.

PROTOCOLO DE ADHESIÓN_ GUÍAS

- h) Estar dispuesto a trabajar con turoperadores y/o agencias de viajes.
- i) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto CreaTurisme.
- j) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- k) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- l) Disponer de información turística complementaria del territorio donde se ubica, proveedores de servicios y productos locales.
- m) Asegurar adecuados niveles de calidad en la prestación de sus servicios.
- n) Contar con la capacidad para atender a sus principales clientes extranjeros al menos en inglés u otro idioma extranjero.
- o) Ofrecer información y/o facilitar la reserva de eventos, visitas y otros servicios relacionados con la Red de Arte Contemporáneo.

DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto:

Cargo:

Teléfono:.....

Fax:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

Otras RRSS:.....

AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de Red de Arte Contemporáneo (tachar la que proceda)

PROTOCOLO DE ADHESIÓN_ GUÍAS

☐ Sí autoriza ☐ No autoriza
En _____, a _____ de _____ de 20____

(Firma del solicitante)