

RED DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Recurso

D./D^a..... con DNI

Teléfono y correo electrónico

En calidad de de con

domicilio en n° de la población de

..... CP y CIF

MANIFIESTA:

La intención de la entidad a la que representa de participar en el proyecto *CreaTurisme* de *Turisme Comunitat Valenciana* para el impulso y desarrollo del producto **Red de Centros de Arte Contemporáneo en el mundo rural de la Comunitat Valenciana** en el marco de la estrategia de producto Mediterráneo Cultural, y por lo tanto...

SE COMPROMETE A:

- a) Que el recurso esté constituido legalmente e inscrito en los registros administrativos que corresponda, si procede
- b) Estar suscrito al Código Ético del Turismo Valenciano o suscribirlo en el plazo de un mes desde la firma del compromiso de adhesión al programa de *Creaturisme* Red de Arte Contemporáneo.
- c) El recurso debe responder a los criterios que definen a la Red de Arte Contemporáneo (ubicado en espacio rural y que guarde relación con el arte contemporáneo)
- d) Disponibilidad para recibir la visita de turistas directamente o a través de agencias, guías, etc.
- e) Ofrecer visitas guiadas o facilitar el hacerlas a empresas de actividades.
- f) Disponer de presencia on-line: página web y/o redes sociales activas.
- g) Dar visibilidad, tanto on-line como off-line, a las experiencias que ofrece en relación con el producto Red de Arte Contemporáneo.

PROTOCOLO DE ADHESIÓN_RECURSO

- h) Hacer un correcto uso de la marca “Comunitat Valenciana – Red de Arte Contemporáneo” siguiendo las directrices facilitadas por Turisme Comunitat Valenciana, dándole la máxima visibilidad posible en los soportes promocionales empleados en su/s oferta/s relacionadas con el producto de Red de Arte Contemporáneo.
- i) Estar dispuesto a trabajar con turoperadores y agencias de viajes, si es posible.
- j) Participar en las acciones de promoción y coordinación del programa de producto CreaTurisme.
- k) Asistir a las sesiones de formación y sensibilización del programa de producto CreaTurisme.
- l) Aportar la información estadística solicitada por Turisme Comunitat Valenciana.
- m) Disponer de información turística complementaria del territorio donde se ubica, proveedores de servicios y productos locales.
- n) Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- o) Contar con la capacidad para atender a sus principales clientes extranjeros al menos en inglés u otro idioma extranjero.
- p) Ofrecer información y/o facilitar la reserva de eventos, visitas y otros servicios relacionados con la Red de Arte Contemporáneo.

DECLARA:

Que los datos de contacto de la entidad a la que representa, a los efectos tanto de coordinación como de notificación e información son:

Persona de contacto:

Cargo:

Teléfono:.....

Fax:.....

Correo electrónico:.....

Web:.....

Facebook.....

Twitter:.....

Instagram:.....

YouTube:.....

PROTOCOLO DE ADHESIÓN_ RECURSO

Otras RRSS:.....

AUTORIZA:

A que estos datos de contacto se compartan con el resto de los miembros del grupo de trabajo de Red de Arte Contemporáneo (tachar la que proceda)

Sí autoriza No autoriza

En _____, a _____ de _____ de 20____

(Firma del solicitante)