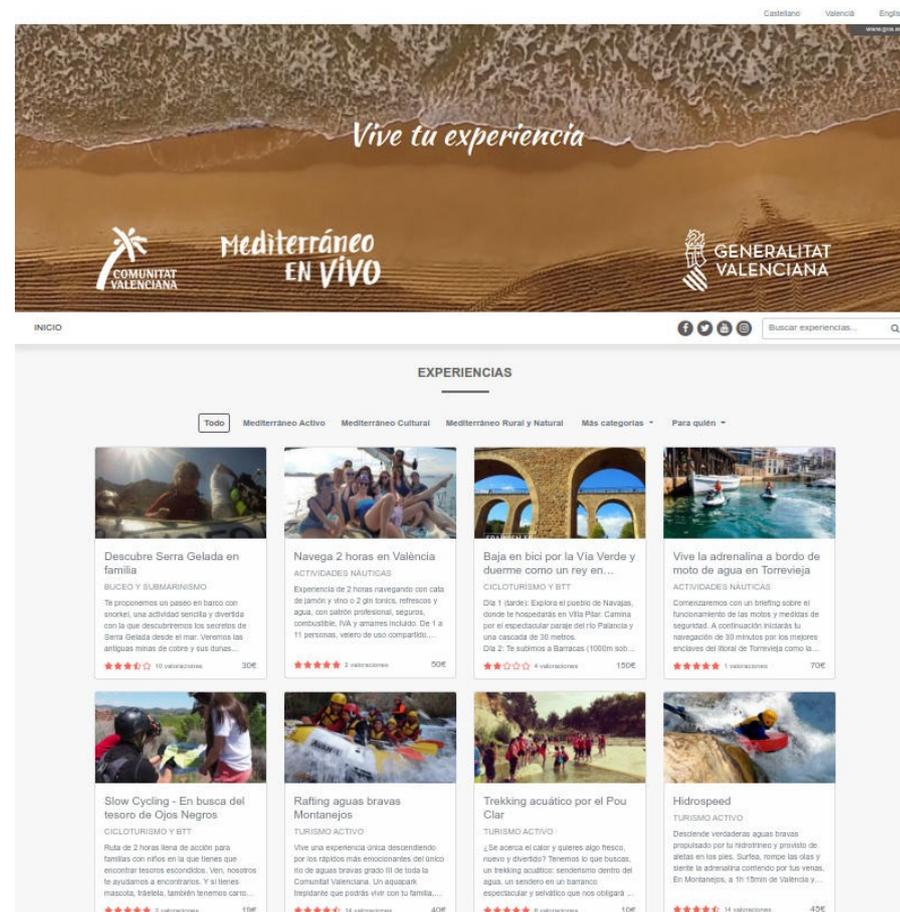


# Experiencias CV webinar

## Indice

- Introducción
- Experiencias CV
- Carga de contenidos
- Mejora de visibilidad
- Widgets



The screenshot shows the homepage of the 'Experiencias CV' website. At the top, there is a banner with the text 'Vive tu experiencia' and logos for 'COMUNITAT VALENCIANA' and 'GENERALITAT VALENCIANA'. Below the banner, there is a navigation bar with 'INICIO' and a search bar. The main content area is titled 'EXPERIENCIAS' and features a grid of activity cards. Each card includes a title, a brief description, a rating, and a price. The activities shown are:

- Descubre Serra Gelada en familia**: BUCED Y SUBMARINISMO. Te proponemos un paseo en barco con snorkel, una actividad sencilla y divertida con la que descubriremos los secretos de Serra Gelada desde el mar. Venimos las antiguas minas de cobre y sus duras... 30€
- Navega 2 horas en València**: ACTIVIDADES NAÚTICAS. Experiencia de 2 horas navegando con cala de jamón y vino o 2 gin tonics, refrescos y agua, con patrón profesional, seguros, combustible, IVA y amarras incluido. De 1 a 11 personas, precio de uso compartido... 50€
- Baja en bici por la Via Verde y duerme como un rey en...**: CICLOTURISMO Y BTT. Día 1 (tarde): Explora el pueblo de Navajas, donde te hospedarás en Vila Pilar. Camina por el espectacular puente del río Palancia y una cascada de 30 metros. Día 2: Te subimos a Banausa (1000m sob... 150€
- Vive la adrenalina a bordo de moto de agua en Torreveija**: ACTIVIDADES NAÚTICAS. Comenzaremos con un briefing sobre el funcionamiento de las motos y medidas de seguridad. A continuación iniciará tu navegación de 30 minutos por los mejores canales del canal de Torreveija como lo... 70€
- Slow Cycling - En busca del tesoro de Ojos Negros**: CICLOTURISMO Y BTT. Ruta de 2 horas llena de acción para familias con niños en la que tienes que encontrar tesoros escondidos. Ven, nosotros te ayudamos a encontrarlos. Y si tienes mascota, ¡tráela, también la llevamos cono... 10€
- Rafting aguas bravas Montanejos**: TURISMO ACTIVO. Vive una experiencia única descendiendo por los rápidos más emocionantes del único río de aguas bravas grado III de toda la Comunitat Valenciana. Un aquapark impresionante que podrás vivir con tu familia... 40€
- Trekking acuático por el Pou Clar**: TURISMO ACTIVO. ¿Se acerca el calor y quieres algo fresco, nuevo y divertido? Tenemos lo que buscas, un trekking acuático: sientámonos dentro del agua, un sendero en un barranco espectacular que podrás vivir con tu familia... 10€
- Hydrospeed**: TURISMO ACTIVO. Desciende verdaderas aguas bravas protagonizado por tu hidrolé y piloto de élite en las piscinas. Sientes, rompes los días y sientes la adrenalina corriendo por las venas. En Montanejos, a 1h 15min de Valencia y... 45€

# Introducción experiencias



La plataforma Experiencias CV está formada por los siguientes elementos online y offline:

- Web de experiencias: <https://experienciascv.es>
- App gratuita para Android e IOS disponible en las tiendas de aplicaciones: ExperienciasCV
- Catálogos de experiencias y flyers promocionales
- Herramienta de carga y gestión

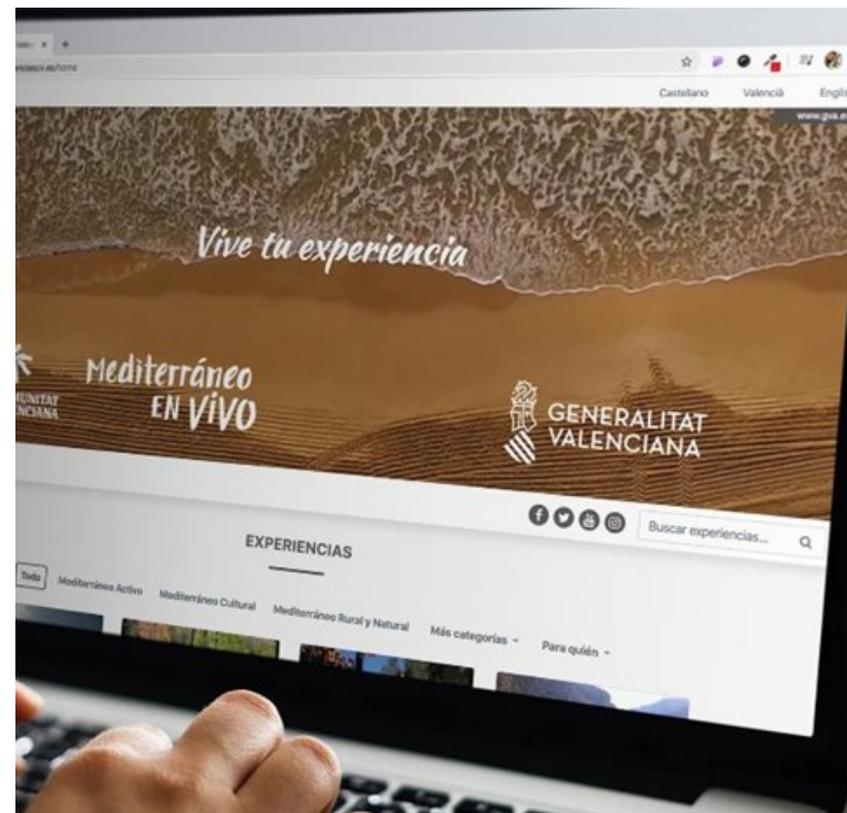
# Web ExperienciasCV



Plataforma web de publicación de experiencias en tres idiomas especialmente diseñada para posicionar la Comunitat Valenciana como un destino variado y rico en experiencias auténticas y originales.

Se basa en tres ejes principales: el turismo activo y deportivo, el cultural y en rural y natural, pero también incluye todo tipo de productos existentes en la Comunitat Valenciana.

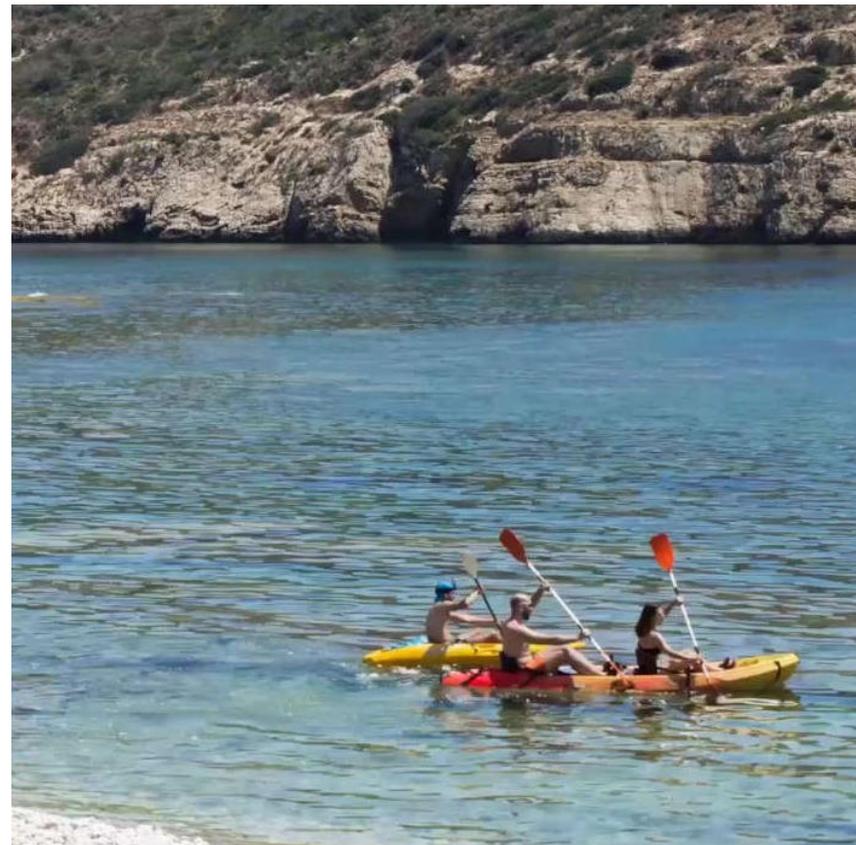
También permite filtrar por el público objetivo e incluye un potente buscador que filtra por nombre, municipio o empresa.



# Las experiencias

## pero, por qué?

- 1. RESPONDEN A LA DEMANDA DEL MERCADO**  
Ya no es una opción, es la única forma de competir en el mercado
- 2. SON PROVOCADORAS DE LA DEMANDA**
- 3. PERMITEN PONER EN MERCADO MÚLTIPLES OPCIONES** de consumo, para diferentes motivaciones y segmentos de demanda
- 4. DIVERSIFICAN RIESGOS** (Públicos - Mercados)
- 5. ORGANIZAN Y DAN COHERENCIA A LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**
- 6. PROVOCA CONSUMO**



# Ficha Experiencias CV

## INFORMACIÓN EXPERIENCIA

### Textual

- Título, descripción, servicios incluidos, servicios excluidos, segmento, fechas de validez, enlace de reserva, datos de contacto, precio...

### Multimedia

- Fotos, vídeo, geoposicionamiento, redes sociales



**Experiencias 2018**  
MEDITERRÁNEO ACTIVO

Baja en bici por la Via Verde y duerme como un rey en Navajas

COMUNITAT VALENCIANA

INICIO

Web del anunciante

IMÁGENES

SPAINISH

NAVAJAS, CASTELLÓ Precio: 150.0€

5 estrellas 3 valoraciones

Día 1 (tarde): Explora el pueblo de Navajas, donde te hospedarás en Villa Pilar. Camina por el espectacular paraje del río Palancia y una cascada de 30 metros.

Día 2: Te subimos a Barracas (1000m sobre el nivel del mar). Comienza tu descenso en bici por la antigua línea de ferrocarril de Ojos Negros a través de túneles, puentes y estaciones desiertas. La parte principal del viaje va cuesta abajo. Disfruta del picnic en una de las áreas de descanso a lo largo de la ruta.

En verano se puede hacer un desvío (3,5 km adicionales) para darse un chapuzón en una piscina a mitad de camino. El recorrido en bicicleta termina en Navajas.

Día 3: Pasa el día como desees, por ejemplo visitando la reserva natural cercana a la Sierra de Espadán o a la Sierra Calderona. Otra opción es extender el alquiler de la bici para seguir la Via Verde hasta Sagunto, donde puedes visitar el castillo romano. Después recogemos las bicis y te podemos organizar el transporte a Navajas o Valencia (no incluido).

UBICACIÓN EXPERIENCIA

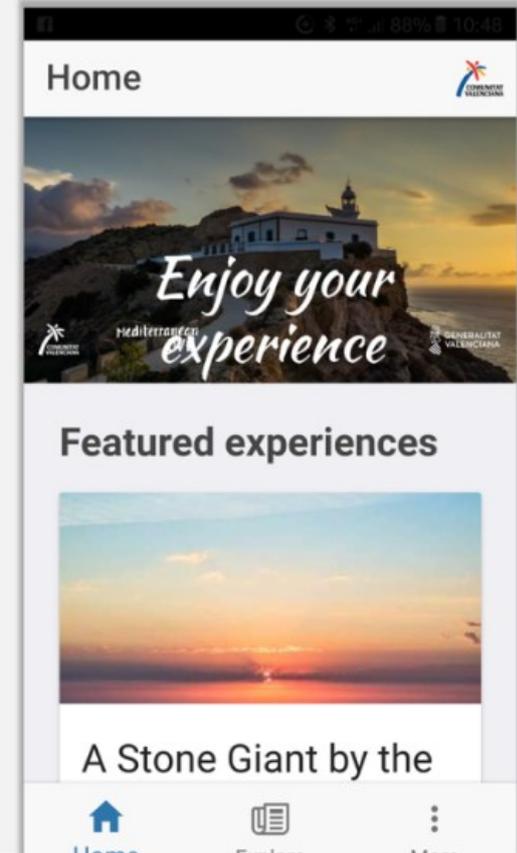
Via Verde Ojos Negros (Valencia Area) - BIKE TOUR by Spanish...

SERVICIOS INCLUIDOS

Explicación de la ruta y asistencia, alojamiento 2 noches con desayuno, alquiler de bici con casco y alforja. Mínimo 2 personas.

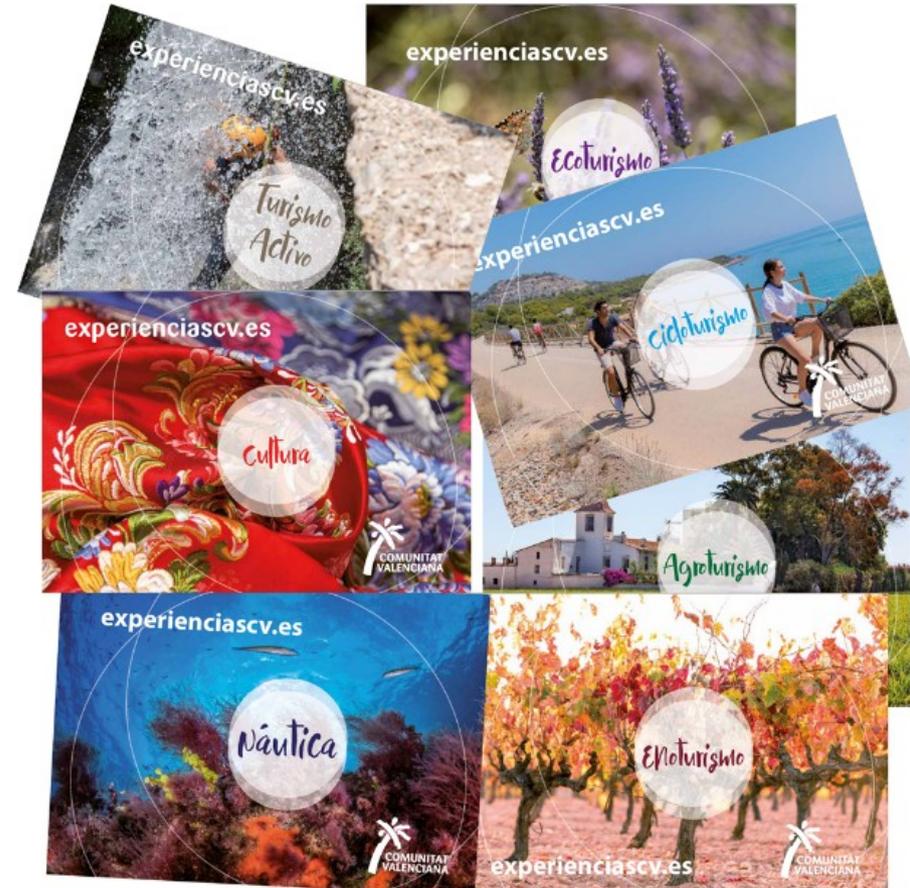
# App Experiencias CV

- Disponible tanto para Android como para IOS.
- Solo en Android más de 10.000 descargas
- Contenido actualizado al 100% en tiempo real
- Misma funcionalidad que la página web y añade funcionalidad móvil (llamadas directas y uso de mapas)
- Selección de tema claro y oscuro



# Catálogos Experiencias CV

- 7 catálogos que agrupan 14 productos
- Contenido en español e inglés
- Distribución en ferias y acciones promocionales nacionales e internacionales
- +30,000 ejemplares
- Incluyen experiencias de todas las empresas adheridas a CreaTurisme



# Flyer Experiencias CV

- Con el fin de difundir las experiencias especialmente en el mercado Comunitat Valenciana
- Flyer promocional de la web y app
- Distribución a todas las oficinas de la Red Tourist Info (+200)
- Packaging expositor + cartel difusión
- 160.000 ejemplares
- Inicio distribución con el fin del Estado de Alarma



# Herramienta de carga

Desde el enlace en el apartado participa de la web de experiencias o directamente en el enlace:  
<http://www.turisme.gva.es/ofertur/jsp/login.jsf>



www.gva.es



[Guia informativa per a l'ompliment](#)

## FORMULARI DE GESTIÓ D'OFERTES EXPERIENCIALS

**Accés a l'àrea personal**

**Usuari**

**Nom comercial**

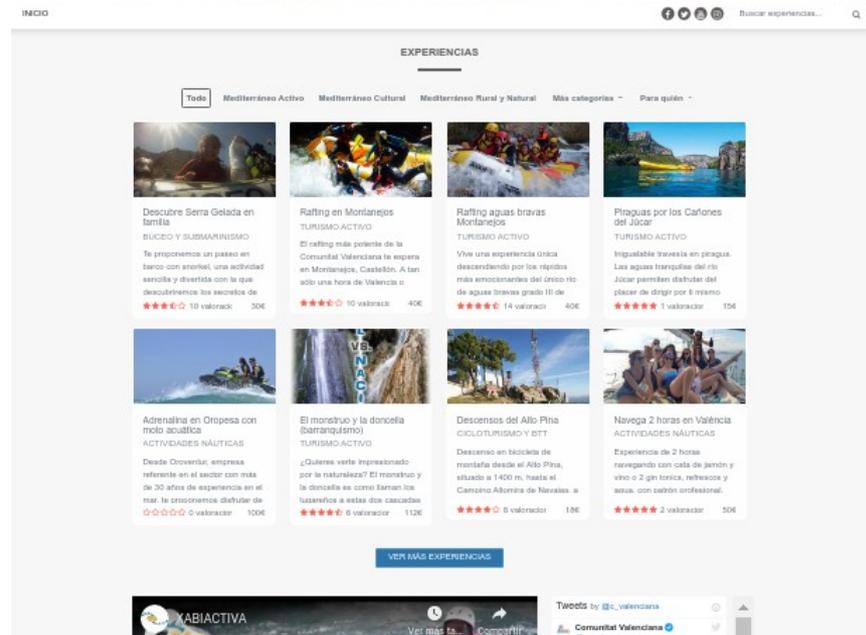
**Contrasenya**  [He oblidat la meua contrasenya](#)

© Copyright 2018, Agència Valenciana del Turisme - [Qui som / Participa](#)  
Democràcia, 77 (Ciutat Administrativa 9 d'Octubre Torre 2 Planta 3)  
46018 - València (Espanya)  
Telèfon: 96 120 98 00 / Fax: 96 120 98 01  
Optimitzat per als navegadors Mozilla Firefox i Google Chrome

# Herramienta de carga

## Procedimiento de alta

- Antes de poder cargar experiencias hay que darse de alta en el sistema y el registro no es automático. Es importante cumplimentar todos los datos.
- Una vez cumplimentados los datos se enviarán para su validación por parte de Turisme.
- Una vez revisada la información se valida el alta y a partir de ese momento la empresa puede cargar experiencias.



# Herramienta de carga



GENERALITAT  
VALENCIANA

Guía informativa para la cumplimentación

## FORMULARIO DE GESTIÓN DE OFERTAS EXPERIENCIALES

### DATOS DE LA EMPRESA

Nif / Cif	25127271R	Nombre comercial	Sergio Prueba
Signatura		Empresa	Sergio Prueba
Tipo de vía	C/	Vía	De prueba
Teléfono	961 209 869	Población	Valencia
C.P.	46018	e-mail	sbellentani@gmail.com
Página web			
Facebook			

### Para contratar

e-mail sbellentani@gmail.com Teléfono 961 209 869

### Persona de contacto para la Agència Valenciana del Turisme

Nombre Sergio Teléfono 961 209 869 e-mail sbellentani@gmail.com

Guardar empresa

El cif será el usuario

Todas las webs con http:// o https://

El mail puede  
en general  
ser el mismo

# Herramienta de carga



Una vez validada la empresa podremos empezar a cargar experiencias, pero qué preguntas tenemos que contestar antes de empezar:

- **Para quién es la experiencia?**
- **Qué elementos componen la experiencia?**
- **Cuál es el elemento distintivo, el argumento, el lazo?**
- **Cuándo se consume la experiencia?**
- **Cuál será el precio de la experiencia?**
- **Cuales son las condiciones de consumo?**

Si tienes dudas busca nuestros webinars, hay uno buenísimo sobre este tema

# Herramienta de carga



Una vez hayas contestado a todas las preguntas puedes empezar a preparar el contenido de la experiencia. Qué elementos necesitas?

- **Título corto, evocador y brillante**
- **Descripción:** no debe ser larga (máximo 500 caracteres)
- **Servicios:** tanto los incluidos como los que no están
- **Fotos:** preferiblemente con gente disfrutando de la experiencia
- **Vídeo:** no es imprescindible pero sí conveniente, y tiene que estar en youtube
- **Geoposicionamiento:** coordenadas formato google de la experiencia
- **Enlaces:** enlace para comprar, el más importante
- **Fechas:** la validez de la experiencia
- **Traducciones:** todo el contenido en castellano, valenciano e inglés

# Herramienta de carga

## Los textos

Es muy importante que cuides la redacción, la corrección del texto y la puntuación y por supuesto nunca uses mayúsculas. Usa siempre el corrector y para las traducciones puedes usar los servicios online que hay disponibles, te recomiendo [deepl.com](https://www.deepl.com) para el inglés y [salt.gva.es](https://salt.gva.es) para el valenciano.

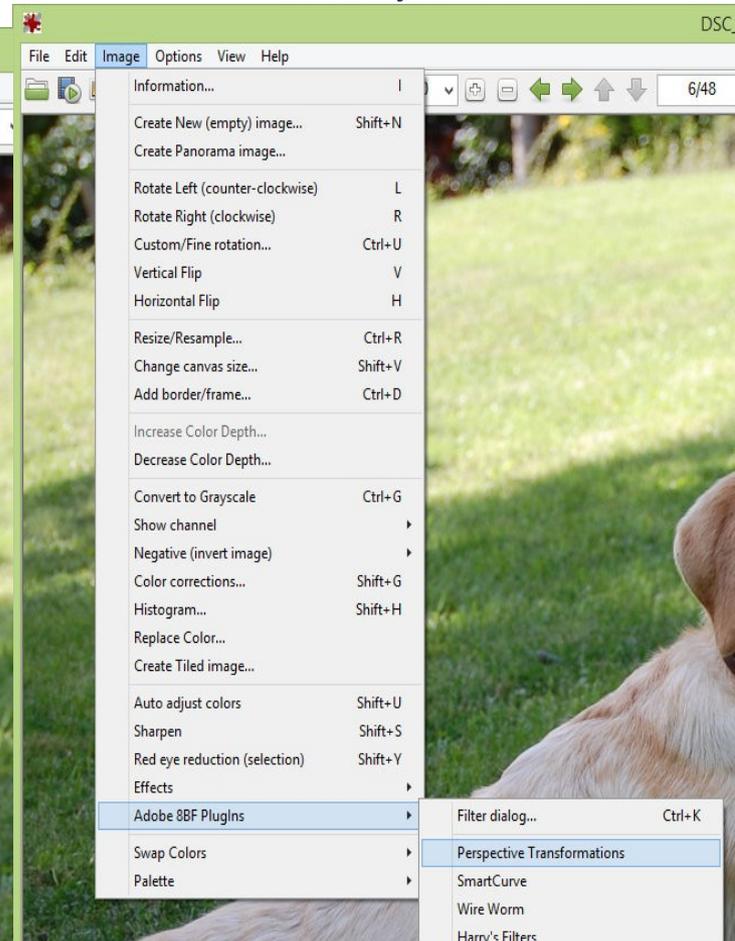
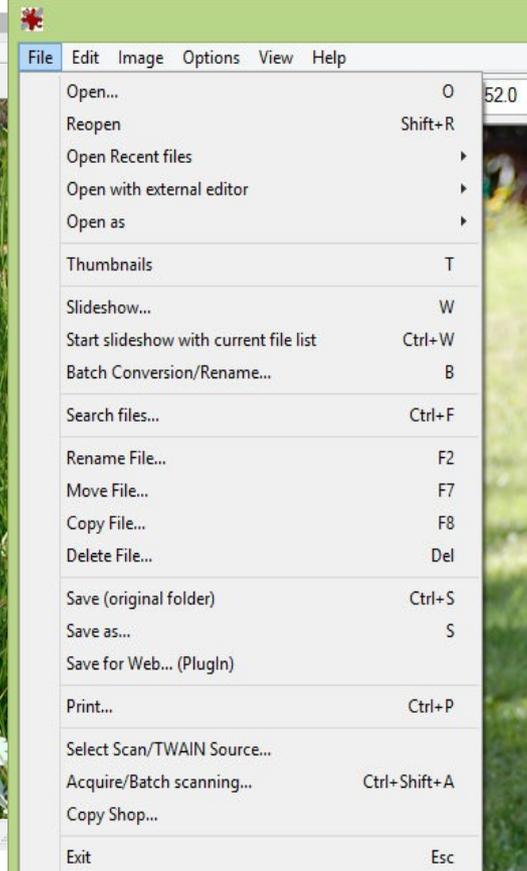
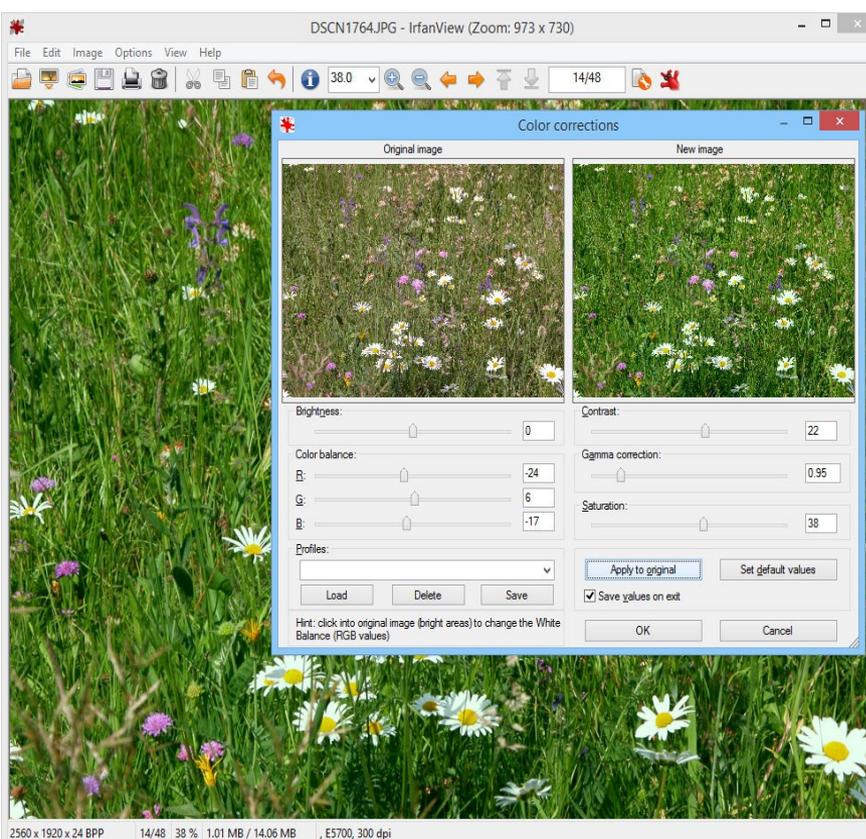
## Las fotos

Además de buenas y apetecibles, las fotos deben responder al segmento al que te diriges. También es importante que las prepares adecuadamente: formato jpg, compresión 75% y un tamaño máximo de 1200 píxeles.

Para editar y preparar las fotos puedes usar irfanview, un editor sencillo y muy potente ([irfanview.com](https://www.irfanview.com)), no olvides instalar también los pluggins y utilizar el de guardar para web.



# Herramienta de carga



# Herramienta de carga



Una vez que tenemos recopilada toda la información de los componentes de la experiencia, los textos redactados y traducidos y las fotos preparadas es el momento de ir a la plataforma a añadir la experiencia.

Es preferible tenerlo todo listo para no tardar demasiado en crearla y así evitar posibles timeouts del servidor.

Control de experiencias  
enviadas

SELECCIÓN DE OFERTA A MODIFICAR				Añadir 
Nombre comercial	Título (Castellano)	Destino principal	Estado	
Sergio Prueba	Navegación en catamarán en Altea	Altea		<input type="button" value="Modificar"/>

Nueva

## DATOS DE LA EXPERIENCIA

Título (Castellano)

Título (Valenciano)

Título (Inglés)

Descripción de la experiencia (Castellano)

Descripción de la experiencia (Valenciano)

Descripción de la experiencia (Inglés)

Código promocional

Segmento

Video

Incluye alojamiento

**Para contratar**

Dirección web de Reservas

**Geoposicionamiento**

Latitud

Longitud

[Consulte aquí las coordenadas de la experiencia](#)

Información adicional (Castellano)

Información adicional (Valenciano)

Información adicional (Inglés)

Ahora esto no funciona bien, consultar p.e. en [coordenadas-gps.com](http://coordenadas-gps.com)

Todas las webs con http:// o https://

# Carga de experiencias

## SERVICIOS INCLUIDOS EN LA EXPERIENCIA

Precio IVA incluido (€)

*Servicios incluidos*

Añadir 

Servicio (Castellano)

Servicio (Valenciano)

Servicio (Inglés)

Nuevo servicio incluido en la oferta

Servicio (Castellano)

Servicio (Valenciano)

Servicio (Inglés)

Cancelar

Añadir

## SERVICIOS ADICIONALES

*Servicios adicionales*

Añadir 

Servicio (Castellano)

Servicio (Valenciano)

Servicio (Inglés)

Precio IVA incluido (€)

Nuevo servicio adicional

Servicio (Castellano)

Servicio (Valenciano)

Servicio (Inglés)

Precio IVA incluido (€)

Cancelar

Añadir

# Herramienta de carga

## VIGENCIA

Todo el año  Determinados periodos

Periodos excluidos:  Semana Santa  Fines de semana  Fiestas locales  Puentes Otros

Periodos

Añadir 

Desde

Hasta

L

M

X

J

V

S

D

Nuevo periodo de vigencia

Desde



Hasta



L

M

X

J

V

S

D

Cancelar

Añadir

## DESTINOS DE LA EXPERIENCIA

Destinos

Añadir 

Principal

Provincia

Municipio

Nuevo destino

Principal

Provincia

ALACANT 

Municipio



Cancelar

Añadir

ALACANT  
CASTELLÓ  
VALENCIA

# Carga de experiencias

**DOCUMENTACIÓN GRÁFICA** ⓘ

En este paso debe adjuntar los documentos señalados como obligatorios (en negrita).

**Fotografía de la experiencia 1** - Los tipos aceptados de fichero son: JPG, GIF, TIF, PDF. El tamaño máximo permitido es de 2048 KB.  
FOTO1.jpg

**Fotografía de la experiencia 2** - Los tipos aceptados de fichero son: JPG, GIF, TIF, PDF. El tamaño máximo permitido es de 2048 KB.  
FOTO2.jpg

Logotipo de la empresa - Los tipos aceptados de fichero son: JPG, GIF, TIF, PDF. El tamaño máximo permitido es de 2048 KB.  
 Fichero:

**Recordad, las fotos es mejor utilizar el formato jpg, con una compresión del 75% y un tamaño máximo de 1200 píxeles en el lado largo. También es recomendable utilizar fotos apaisadas pues funcionan mejor en pantalla y en la maquetación.**

# Revisión antes de enviar

Una vez cargadas las fotos, el siguiente paso nos mostrará todo el formulario completo para que podamos revisar la experiencia con toda su información, también podremos imprimir el formulario para tener una copia en papel.

Una vez revisado podremos enviarlo a publicar o guardarlo para seguir más adelante.

[Guía informativa para la cumplimentación](#)

## FORMULARIO DE GESTIÓN DE OFERTAS EXPERIENCIALES

**Por favor, revise los datos para confirmar el registro de la experiencia.**

Volver

Imprimir

Guardar

Enviar a publicar

Es importante tener en cuenta que las propuestas remitidas para su publicación son responsabilidad de la empresa ofertante y por tanto ajenas a la Agència Valenciana del Turisme, que se limita a facilitar su difusión.

De acuerdo con el Real Decreto Legislativo 1/2007 de 16 de noviembre referido a defensa de consumidores y usuarios y demás legislación de aplicación, la Agència Valenciana del Turisme no se hace responsable de la organización, contratación o ejecución de los servicios detallados.

La organización técnica y venta de los servicios ofertados corresponde a las empresas ofertantes, así como el cumplimiento de las normas que las habiliten para poder desarrollar su actividad de acuerdo con la normativa de aplicación, especialmente en materia de agencias de viajes y viajes combinados.

Asimismo, la Agència Valenciana del Turisme excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta de veracidad, exactitud, y/o actualidad de los contenidos.

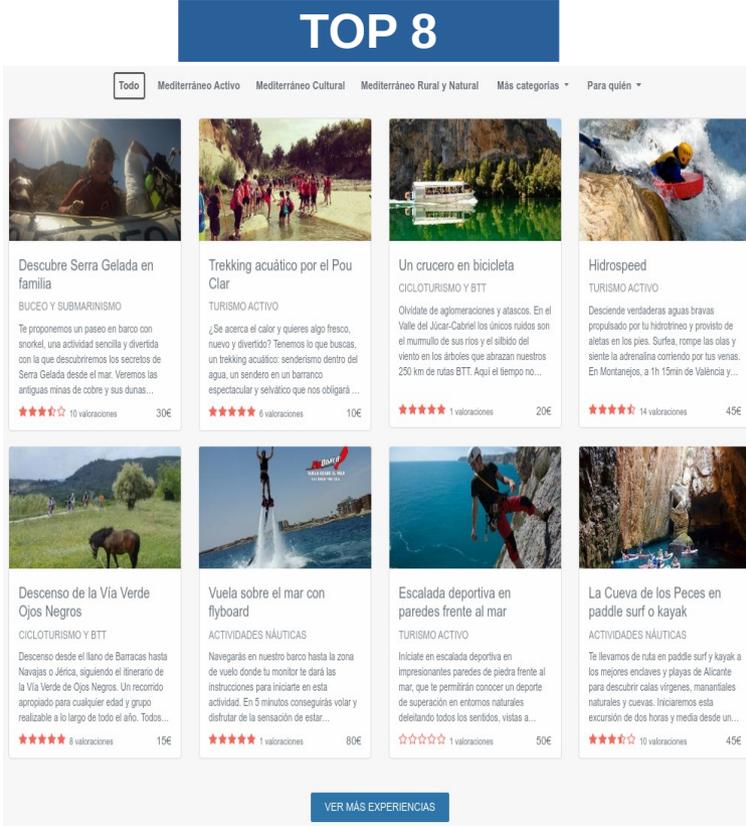
### DATOS DE LA EMPRESA

Nif / Cif	25127271R	Nombre comercial	Sergio Prueba	?
Signatura		Empresa	Sergio Prueba	?
Tipo de vía	CI	Vía	De prueba	

# Mejorar su visibilidad

## Cómo consigo mejorar su posicionamiento en la web de experiencias?

1. **CALIDAD:** que todos los elementos que compongan la experiencia estén hechos lo mejor posible.
2. **MATERIAL MULTIMEDIA:** las experiencias que tienen todo el material multimedia que se ven favorecidas.
3. **GEOPOSICIONAMIENTO:** también es un elemento que mejora.
4. **REDES SOCIALES:** que la empresa disponga de canales de comunicación abiertos con el cliente también mejora la visibilidad.
5. **VALORACIÓN DE LOS USUARIOS:** la valoración de los usuarios también es un elemento importante en la visibilidad.
6. **VIGENCIA:** se favorecen las ofertas con vigencia para todo el año
7. **VENTA DIRECTA:** el sistema también favorece a las propuestas que tienen un enlace de reserva.



**TOP 8**

Todo Mediterráneo Activo Mediterráneo Cultural Mediterráneo Rural y Natural Más categorías Para quién

- Descubre Serra Gelada en familia**  
BUCEO Y SUBMARINISMO  
Te proponemos un paseo en barco con snorkel, una actividad sencilla y divertida con la que descubriremos los secretos de Serra Gelada desde el mar. Veremos las antiguas minas de cobre y sus dunas...  
★★★★☆ 10 valoraciones 30€
- Trekking acuático por el Pou Clar**  
TURISMO ACTIVO  
¿Se acerca el calor y quieres algo fresco, nuevo y divertido? Tenemos lo que buscas, un trekking acuático: senderismo dentro del agua, un sendero en un barranco espectacular y selvático que nos obligará...  
★★★★★ 6 valoraciones 10€
- Un crucero en bicicleta**  
CICLOTURISMO Y BTT  
Olvídate de aglomeraciones y atascos. En el Valle del Júcar-Cabriel los únicos ruidos son el murmullo de sus ríos y el silbido del viento en los árboles que abrazan nuestros 250 km de rutas BTT. Aquí el tiempo no...  
★★★★★ 1 valoraciones 20€
- Hidrospeed**  
TURISMO ACTIVO  
Desciende verdaderas aguas bravas propulsado por hidrobriete y provisto de aletas en los pies. Surfea, rompe las olas y siente la adrenalina corriendo por tus venas. En Montanejo, a 1h 15min de Valencia y...  
★★★★★ 14 valoraciones 45€
- Descenso de la Vía Verde Ojos Negros**  
CICLOTURISMO Y BTT  
Descenso desde el llano de Barracas hasta Navajas o Jénca, siguiendo el itinerario de la Vía Verde de Ojos Negros. Un recorrido apropiado para cualquier edad y grupo realizable a lo largo de todo el año. Todos...  
★★★★★ 8 valoraciones 15€
- Vuela sobre el mar con flyboard**  
ACTIVIDADES NAÚTICAS  
Navegarás en nuestro barco hasta la zona de vuelo donde tu monitor te dará las instrucciones para iniciarte en esta actividad. En 5 minutos conseguirás volar y disfrutar de la sensación de estar...  
★★★★★ 1 valoraciones 80€
- Escalada deportiva en paddle surf o kayak**  
TURISMO ACTIVO  
Iniciate en escalada deportiva en impresionantes paredes de piedra frente al mar, que te permitirán conocer un deporte de superación en entornos naturales desafiando todos los sentidos, vistas...  
☆☆☆☆☆ 1 valoraciones 50€
- La Cueva de los Peces en paddle surf y kayak**  
ACTIVIDADES NAÚTICAS  
Te llevamos de ruta en paddle surf y kayak a los mejores endaves y playas de Alicante para descubrir calas vírgenes, manantiales naturales y cuevas. Iniciaremos esta excursión de dos horas y media desde un...  
★★★★☆ 10 valoraciones 40€

VER MÁS EXPERIENCIAS

# Widget experiencias

La plataforma de experiencias incluye un sistema de widgets para publicar las experiencias en otros entornos web aprovechando el sistema de búsquedas que incluye.

## Un ejemplo:

```
<iframe frameborder="0" height="1020" scrolling="no"
src="https://www.experienciascv.es/widget?
only_search=0&Show_header=1&color=fff&limit=4&sho
w_price=1&termino=albufera&grupo=AC&lang=es"
width="100%" wmode="transparent"></iframe>
```



València azul  
SENDERISMO  
Turismo botánico por el paisaje cultural del Parque de la Albufera, la laguna, los campos de arroz, el ciclo de la paella y el bosque de pinos de la Devesa, todo ello de la mano de un guía especializado. El...

★★★★☆ 2 valoraciones 25€



Jeep 4x4 y barca por la Albufera  
TURISMO ACTIVO  
Ven a vivir una experiencia apasionante en uno de nuestros jeeps descapotables desde València hasta la Albufera, donde subirás a una típica barca para recorrer esta maravilla. 4 horas donde verás increíbles...

☆☆☆☆☆ 0 valoraciones 65€



Cicloturismo por Valencia. Del interior a la costa  
CICLOTURISMO Y BTT  
Lugares con historia, tradición artesanal, pequeños núcleos rurales, diversidad de paisajes y lugares que te harán sentir como en casa. Un viaje que empieza recorriendo el río Vinalopó entre castillos...

★★★★★ 1 valoraciones 660€



De Gandía a València en bicicleta: playas y arrozales  
CICLOTURISMO Y BTT  
Recorre en bicicleta la costa valenciana de Gandía a València en dos días y una noche. Un viaje con inicio y fin en València que comienza con el traslado a Gandía, donde recogeremos las bicicletas...

★★★★★ 2 valoraciones 165€

## Qué parámetros se pueden utilizar:

- **show\_header** (posibles valores: 1 ó 0): mostrar cabecera o no.
- **only\_search** (posibles valores: 1 ó 0): tipo de widget de sólo búsqueda que mostrará únicamente el filtro de categorías, segmentos, etc. Si se muestra el header (show\_header=1) mostrará un campo de búsqueda en la cabecera.
- **limit** (int): número de experiencias a mostrar
- **show\_ratings** (posibles valores: 1 ó 0): mostrar o no las valoraciones.
- **show\_price** (posibles valores: 1 ó 0): mostrar o no el precio de la experiencia.
- **lang** (posibles valores: es/en/ca): idioma del widget.
- **color** (código rgb, por ejemplo: FFFFFFFF): color de fondo del widget.
- **termino, grupo, cat, seg**, etc. (estos son el resto de parámetros comunes que se pueden observar en la página de búsqueda normal de la web)

VER MÁS EXPERIENCIAS