

MANUAL DE PRODUCTO

Agroturismo



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

CONTENIDO



03

INTRODUCCIÓN



04

CONCLUSIONES
DIAGNÓSTICO



05

CONCLUSIONES
BENCHMARKING



06

PÚBLICOS



07

MERCADOS



08

EXPERIENCIAS



11

PRINCIPALES
OPERADORES Y
MEDIOS



18

LISTADO
EMPRESAS
ADHERIDAS



35

EXPERIENCIAS CV



36

WEB
AGROTURISMO CV

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

El presente manual de producto Agroturismo, busca acercar a los empresarios, emprendedores y técnicos vinculados una batería de claves de mercado que faciliten el proceso de comercialización de sus empresas y experiencias turísticas orientadas al agroturismo en sus diferentes tipologías de consumo.

A tal efecto este manual se ordena a partir de las principales conclusiones de partida que ofrece actualmente la oferta y recursos asociados al argumento de consumo Agroturismo en la Comunitat Valenciana.

Además de estas conclusiones de diagnóstico interno se ha considerado oportuno aportar al sector los principales valores asociados en otros destinos actualmente relevantes en el mercado del producto de agroturismo. Este benchmarking tiene como finalidad aportar claves de éxito que poder aportar a la experiencia de la oferta de la Comunitat Valenciana. Sobre estas premisas de partida se orienta en el siguiente punto sobre los principales nichos de consumo asociados al agroturismo, segmentándolo y extractando sus principales características de compra/consumo.

Si importante es conocer quiénes pueden ser nuestros consumidores también lo es saber dónde se localizan principalmente, a tal efecto se extraen las principales conclusiones de un análisis de los mercados más relevantes en la emisión de clientes del producto agroturismo.

Con la finalidad de orientar a los actores vinculados a la comercialización del producto Agroturismo en la Comunitat Valenciana se ha considerado oportuno facilitar un listado inicial de operadores turísticos y medios de comunicación relevantes para la puesta en mercado de la oferta asociada al agroturismo. Finalmente, y al objeto de facilitar los procesos de colaboración entre empresas vinculadas al producto agroturismo se incorpora un listado con las empresas y entidades adheridas al producto Agroturismo en la Comunitat Valenciana en el momento de redacción del presente manual. Este listado abierto se actualizará de manera continuada en la web de Agroturismo Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

DATOS ESTADÍSTICOS, CONCLUSIONES...

En el siguiente apartado se detallan las principales conclusiones de diagnosis sobre la situación de partida que presenta en el momento de la elaboración del presente manual la oferta empresarial y de recursos asociados al agroturismo en la Comunitat Valenciana.

Entre las principales conclusiones se han destacado las siguientes:

- El producto agroturístico de la Comunitat Valenciana se encuentra en una fase de desarrollo, que, aunque cuenta con una gran cantidad de recursos e infraestructuras, carece de la estructuración necesaria para ser netamente turístico.
- La oferta de agroturismo en la Comunitat Valenciana no puede entenderse por sí misma sin la integración de productos vinculados al mundo de la producción del aceite (oleoturismo) y el pescaturismo, principales tipologías turísticas vinculadas a dicho producto. Otras tipologías derivadas de la producción agroalimentaria como son las actividades turísticas relacionadas con la apicultura o la truficultura se integran bajo este producto.
- Tanto el oleoturismo como el pescaturismo se encuentran en una fase incipiente de desarrollo de producto, contando con un número reducido de empresas que se dedican exclusivamente a la actividad turística.
- Existe una baja profesionalización empresarial de agroturismo en lo que a formación turística y comercialización se refiere.
- La demanda de agroturismo de la Comunitat Valenciana es predominantemente nacional mostrando un perfil de mediana y avanzada edad, por lo general más experimentado y con mayor poder adquisitivo, que principalmente suele viajar con amigos o en familia.
- En cuanto a la demanda nacional, cabe destacar la importancia del mercado doméstico en la Comunitat Valenciana siendo el principal consumidor de este producto. Otros destinos potenciales emisores de turistas son Madrid y Cataluña debido a la accesibilidad y proximidad al territorio valenciano.
- Destacan otros destinos como La Rioja, Cataluña, Andalucía o el País Vasco, muy reconocidos por la práctica del agroturismo o el oleoturismo en el caso andaluz.
- Francia es el principal destino emisor internacional de agroturistas hacia la Comunitat Valenciana con una gran tradición agroturística y arraigo al mundo rural, al igual que el mercado británico, segundo destino emisor potencial.
- Los periodos de mayor afluencia de demanda de agroturistas coinciden con los periodos vacacionales del turista nacional, aun cuando puede convertirse en un producto desestacionalizador del territorio enfocándose a un turista internacional con disponibilidad de tiempo entre semana y en otros periodos vacacionales distintos al nacional.
- Los principales destinos competidores a escala internacional son Francia e Italia, países donde lleva desarrollándose el agroturismo desde mediados del siglo XX.
- Existe un concepto erróneo de destino por parte de empresarios agroturísticos de la Comunitat Valenciana, considerando otros municipios locales de la propia Comunitat como principales competidores a tener en cuenta.

CONCLUSIONES DEL BENCHMARKING

EL AGROTURISMO Y SU POTENCIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para facilitar la puesta en marcha de la oferta agroturística de la Comunitat Valenciana se ha realizado un análisis de los principales destinos nacionales e internacionales asociados a dicho producto. El estudio de estos destinos tiene en cuenta una doble vertiente, como provocadora de demanda o en calidad de emisor relevante.

Del análisis de *benchmarking* sobre el agroturismo y su potencial en la Comunitat Valenciana se considera oportuno extraer las siguientes conclusiones:

- En Reino Unido se realizan más de 14 millones de viajes rurales cada año, los ingleses gastan el doble en vacaciones rurales fuera de su país de residencia. Promocionar el producto agroturístico de la Comunitat Valenciana dentro del mercado de turismo rural británico puede suponer una gran oportunidad teniendo en cuenta que es el principal emisor de turistas al territorio Valenciano.
- El número de visitas a fincas y granjas italianas asciende a más de 12 millones anuales, posicionarse dentro del mercado agroturístico italiano puede suponer interesante considerando que Italia emite un 5% de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat Valenciana.
- El mercado alemán está más interesado en practicar turismo rural fuera de su propio país de residencia, especialmente en países como (Reino Unido, Austria, Italia y España). Esto puede suponer una oportunidad a la hora de atraer turistas alemanes a la Comunitat Valenciana teniendo en cuenta que es un destino conocido por el turista alemán y la posibilidad de posicionar el producto agroturístico valenciano en países como Reino Unido e Italia.
- Italia es el modelo a seguir a la hora de regularizar el sector agroturístico, posee una fuerte estructura legal y administrativa entorno al agroturismo, además ha sido uno de los pocos países capaces establecer diferencias entre el producto turístico rural y el producto realmente agroturístico.
- En los países anglosajones el producto agroturístico es conocido principalmente como *Farm Stay* o *Farm Holidays* (vacaciones en las granjas).
- En España la mayoría de los Clubs de Producto agroturísticos y asociaciones empresariales están principalmente relacionados con la producción de algún producto agroalimentario específico (jamón, aceite de oliva, queso...).
- Los destinos que han desarrollado una marca propia para el oleoturismo son únicamente aquellos que tienen una estrategia de club de producto, especialmente en el caso de Andalucía y más concretamente Jaén.
- Crear un Club de Producto oleoturístico supone disponer de una oferta más especializada para el oleoturista, para la que deberían exigirse criterios mínimos que aseguren la capacidad de respuesta de esta oferta a una demanda exigente.
- En cuanto a los viajes oleoturísticos, normalmente se comercializan por medio de las propias almazaras, museos o empresas de actividades. No hay agencias especializadas privadas ni turoperadores turísticos que se dediquen en exclusiva a este producto.

PÚBLICOS



Sobre la base de las posibilidades de estructuración de producto turístico de agroturismo y atendiendo a la demanda potencial, se consideran como públicos de interés para el producto Agroturístico de la Comunitat Valenciana los siguientes targets:

- **Parejas sin hijos:** Grandes consumidores de tiempo de ocio, con mayor flexibilidad temporal y poder adquisitivo. Buscan oferta complementaria a sus viajes, siendo reducido el porcentaje que se desplace exclusivamente para practicar agroturismo. Son sensibles a compartir su tiempo y/o espacio con el público familiar. El nivel de exigencia en términos generales es también superior en relación a la experiencia a consumir.
- **Familias (3-5 pax):** Pequeños grupos familiares con hijos en busca de actividades que sean compatibles para todo tipo de edades con la que complementar su viaje o periodo vacacional. Valoran el factor educativo y lúdico en la búsqueda de experiencias por encima de la especialización técnica en las actividades. Requieren de productos adaptados al público infantil, como itinerarios menos exigentes, física y técnicamente, zonas de descanso y actividades de menor duración.
- **Pequeños grupos de amigos (4-8 pax):** Este consumo se vincula a la motivación de reunión social o de trabajo. Se trata de grandes consumidores de ocio que buscan el esparcimiento y el recreo en el medio natural. Consumen el producto como complemento a otras actividades. Valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Requieren de un esfuerzo logístico y de coordinación mayor que otros públicos.
- **Grupos de escolares:** Grandes grupos organizados que requiere de personal específico y contenido adaptado a su edad. Este público se sitúa entre los 6 y 16 años, el consumo de la experiencia tiene una finalidad educativa, partiendo de un nivel básico de conocimientos. Tienen necesidades específicas en cuanto a logística y organización ya que suelen desplazarse en vehículos de alta capacidad y generan un gran flujo en momentos puntuales del desarrollo de la actividad. Este público dispone de limitaciones horarias y necesita de espacios amplios.
- **Viajes de incentivos (Empresas):** Grupos organizados de empresas cuya motivación principal se vincula a la reunión social y el ocio para establecer mejores relaciones entre el personal de la empresa. Se trata de consumidores de ocio que buscan el recreo en el medio natural. Al igual que los grupos de amigos valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto al contenido técnico. Al igual que el resto de los grupos requieren de una coordinación y esfuerzo logístico.
- **+55:** Generalmente es un público más experimentado y tranquilo, con mayor poder adquisitivo que no valora tanto la actividad física como el valor natural y paisajístico del entorno en el que se desarrolla la actividad. Se trata de consumidores de ocio que valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Asimismo, este público puede requerir de espacios con zonas de descanso más que otros públicos.

MERCADOS

MERCADOS POTENCIALES DE INTERÉS PARA EL PRODUCTO DE AGROTURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

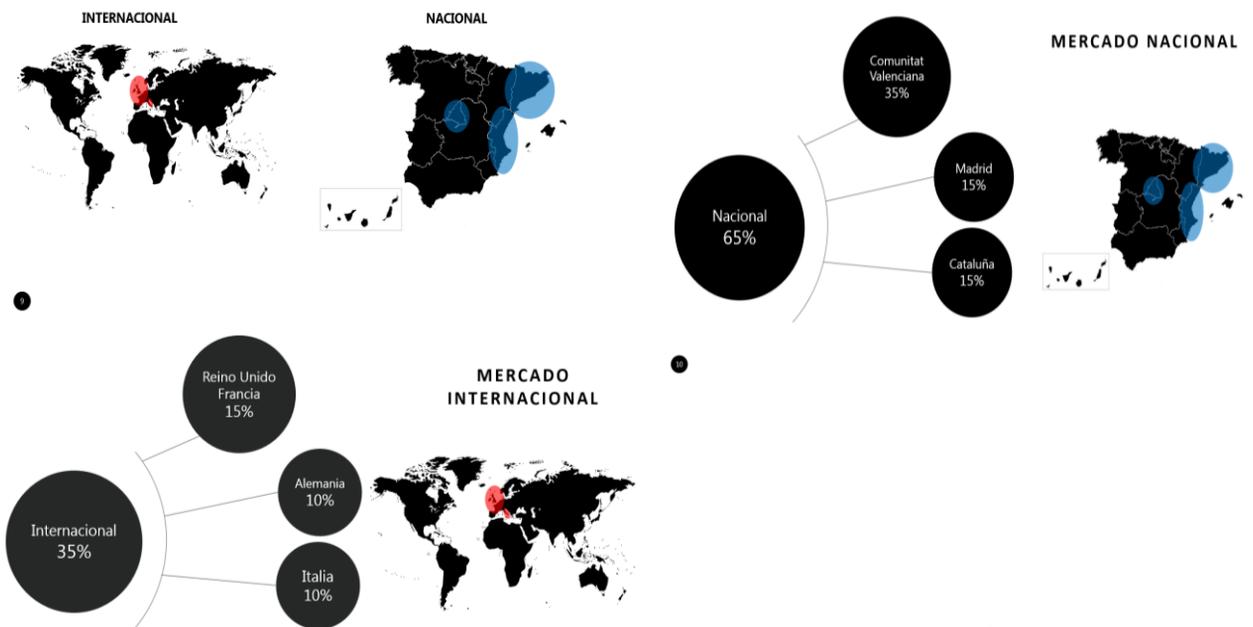
Al igual que resulta relevante conocer las principales premisas de consumo de las diferentes tipologías de clientes del producto agroturismo, se ha considerado oportuno orientar desde este manual sobre los mercados que en la actualidad cuentan con mayor relevancia para la emisión de agroturistas hacia la Comunitat Valenciana.

A escala internacional los principales emisores de agroturistas hacia la Comunitat Valenciana son Francia y Reino Unido, lo que, unido a la relevancia de estos mercados y la demanda potencial existente, se exponen sin duda como los principales destinos de interés para la oferta del producto Agroturismo en la Comunitat Valenciana.

Cabe mencionar también la importancia de otros destinos potenciales como Alemania e Italia, mercados emisores relevantes por el número de turistas que visitan la Comunitat Valenciana y por ser conocedores de esta tipología turística.

A escala nacional el mercado emisor más relevante se compone principalmente por viajeros procedentes de la propia Comunitat, la proximidad geográfica de provincias como Cataluña, y Madrid además del hecho de formar parte en la actualidad como destinos emisores de turistas a la Comunitat Valenciana es relevante en el proceso de posicionamiento del producto agroturístico en dichos mercados, ya que el coste de posicionar nuevos argumentos de consumo será mucho menor.

MERCADOS



EXPERIENCIAS

PRINCIPALES EXPERIENCIAS AGROTURISTAS EN LA COMUNITAT

¿QUÉ SE ENTIENDE POR AGROTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

El producto que aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas.



- Aprender las labores del campo dar de comer a los animales de granja, ordeñar a las vacas, recoger huevos de gallinas, paseos en burro para los más pequeños, esquilarse una oveja, ser pastor por un día, cuidar a los caballos...
- Cuidar el huerto; regar las plantas, recoger hortalizas, participar en la labranza de la tierra, cultivar productos ecológicos...
- Hacer vino, sidra, cerveza artesanal...
- Recolectar frutos silvestres, aprender a encontrar setas, pasear por senderos que solo la gente del pueblo conoce.
- Elaboración de alimentos: mermeladas, cuajadas, yogures, queso, miel...
- Aprender a realizar adornos naturales o aceites aromáticos, experimentar con la cerámica y la alfarería, el esparto...
- Disfrutar de las fiestas ligadas a las labores del campo o a productos (cereza, miel, aceite, trufa...)
- Poner en valor los recursos del entorno rural y comercializarlos como productos turísticos.

EXPERIENCIAS

PRINCIPALES EXPERIENCIAS AGROTURISTAS EN LA COMUNITAT

¿QUÉ OTRAS EXPERIENCIAS IMPLICAN EL AGROTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

El **Pescaturismo** es una sub-tipología dentro de la oferta de Agroturismo en la Comunitat Valenciana que busca poner en valor de forma sostenible la pesca y su sector tradicional a través del turismo. Está dirigido a aquellas personas que buscan vivir una experiencia en el mar a bordo de una embarcación de pesca tradicional sintiéndose como un auténtico marinero.

Se trata de una experiencia que permite descubrir de primera mano las especies que habitan en el mar, conocer los principales métodos de pesca modernos y tradicionales a la vez que se disfruta de los productos frescos y de auténticas recetas de pescadores.



- Descubrir, aprender y participar en trabajo diario de los pescadores tradicionales.
- Profundizar en el mundo del pescador y su cultura milenaria, las diferentes artes de pesca tradicionales y modernas, sus principales costumbres, las mejores estaciones y zonas de pesca de la Comunitat Valenciana.
- Disfrutar de los productos del mar y de su gastronomía observado el proceso desde que se captura el pescado, hasta que se cocina y se degustan recetas tradicionales de familias de pescadores, consumir productos frescos y ecológicos de Km 0 adquiridos directamente desde las lonjas... Platos y recetas marineras.
- Aprender a respetar el medioambiente, el mar y todos los seres vivos que habitan en él valorando y conociendo la diversidad marina y la riqueza biológica y ecológica que hay en la costa.

EXPERIENCIAS

PRINCIPALES EXPERIENCIAS AGROTURISTAS EN LA COMUNITAT

¿QUÉ OTRAS EXPERIENCIAS IMPLICAN EL AGROTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

El **oleoturismo** surge como una actividad vinculada a la cultura del aceite de oliva mostrando principalmente su proceso de producción mediante la visita de los turistas a almazaras y olivares.

Es un complemento al turismo de interior en zonas agrarias donde este cultivo tiene una gran importancia y que contribuye al conocimiento y el disfrute de este producto agroalimentario.



- Descubrir el proceso de elaboración del aceite de oliva visitando cooperativas y almazaras productoras de aceite.
- Profundizar en la cultura del aceite de oliva mediante la visita a museos y centros de interpretación dedicados a este producto.
- Disfrutar de la gastronomía vinculada al aceite de oliva, realizar catas y degustaciones.
- Sumergirse en el mundo de la oleoterapia en centros de estética y wellness especializados.
- Visitar comercios agroalimentarios donde se comercializan productos y cosméticos derivados del aceite de oliva.

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

Tras el análisis de mercados previo se ha considerado oportuno incorporar al manual un listado de los operadores más relevantes para el producto Agroturismo en aquellos mercados considerados de alta capacidad de emisión.

Debido a la poca oferta de operadores especializados en agroturismo / oleoturismo se considera oportuno incluir aquellos especialistas en enoturismo y de tipo generalista. Además de la información vinculada a los operadores se aporta un listado de medios de relevancia para la comunicación y comercialización de experiencias vinculadas al producto Oleoturismo en mercados considerados de relevancia.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PAÍS	PRODUCTO
LOS CAZAVENTURAS	cazaventuras.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
ENODESTINO	enodestino.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
ÈXODE VIATGES	www.exode.es	España	GENERALISTA
BK WINE TOURS	bkwinetours.com	Francia	ENOTURISMO
DO TRAVEL	dotravel.com	España	GENERALISTA
FOOD WINE TOURS	ociovital.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
TARANNÀ	taranna.com	España	AGROTURISMO
RUTAS DE VINO – VINTAGE SPAIN	rutasdevino.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
OLIVE OIL TOUR	oliveoiltour.com	España	OLEOTURISMO
ENODESTINO	enodestino.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
LA DOLCE VITA WINE TOURS	dolcetours.com	USA	ENO/GASTRO/AGRO
VIAJES RESPONSABLES.COM	viajesresponsables.com	España	NATURALEZA
IBERIAN LYNX LAND	www.iberianlynxland.com	España	NATURALEZA
OLEOTURISMO	oleoturismojaen.com	España	OLEOTURISMO

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PAÍS	PRODUCTO
NAPA PRIVATE TOURS	napaprivatetours.com	USA	ENO/GASTRO/AGRO
CELLAR TOURS	cellartours.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
DESCUBRIR TOURS	venadescubrir.es	España	NATURALEZA
EVADIUM	evadium.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
MINT 57	mint57.com	España	NATURALEZA
SWAN VALLEY TOURS	svtours.com.au	Australia	ENO/GASTRO/AGRO
VIAVINUM	viavinumwinetours.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
2000 IMPRONTE VIAGGI E TURISMO	www.impronteviaggi.it	Italia	GENERALISTA
A PROVA DI SOGNO	www.aprovadisogno.it	Italia	GENERALISTA
ALGUER VIAGGI	www.alguerviaggi.it	Italia	GENERALISTA
ALIAN TOUR IN EUROPE	www.aliantour.net	Italia	GENERALISTA
ALMA TRAVEL T.O.	www.almatravel.it	Italia	GENERALISTA
ALPITOUR - ROMA	www.alpitour.it	Italia	GENERALISTA
ANXUR TOURS	www.anxurtours.it	Italia	GENERALISTA
AVEC TOUR OPERATOR	www.avec.it	Italia	GENERALISTA
SEDIMURO TRAVEL	www.sedimurotravel.it	Italia	GENERALISTA
SENTIERI DI NUOVE ESPERIENZE SRL	www.nuove-esperienze.it	Italia	GENERALISTA
AIRTOUR AUSTRIA	www.airtour.at/	Austria	GENERAL (ENOTURISMO, TURISMO ACTIVO, CULTURAL)
AMERICAN EXPRESS INT. INC.-GOLD CARD TRAVEL SERVICE	consumer-travel.americanexpress.com/fli ght	Austria	GENERALISTA
ARBÖ REISEN	www.arboe.at/vorteile/reiseangebote/	Austria	GENERALISTA

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PAÍS	PRODUCTO
AUSTRIA RADREISEN GMBH & CO KG	www.austria-radreisen.at/	Austria	GENERALISTA
BENTOUR INTERNATIONAL REISEN GMBH	www.bentour.de/#	Austria	GENERALISTA
BERG SPECHTE	www.bergspechte.at/	Austria	NATURALEZA
BLAGUSS TOURISTIK GMBH	www.blaguss.at/de	Austria	GENERAL (TRAYECTOS EN BUS)
BLUEBIRD TRAVEL	www.bluebirdtravel.com/	Reino unido	GENERALISTA
BUSINESS & ETHNIC TRAVEL CENTER	www.commercetours.at/	Austria	GENERALISTA
CLUB MAGIC LIFE	www.magiclife.com/de/de/home/	Austria	GENERALISTA
E+S REISEN	es-reisen.com/	Austria	GENERALISTA
GEGG REISEN	www.gegg-reisen.at/	Austria	GENERALISTA
GEO REISEN WIEN	www.georeisen.com/	Austria	GENERALISTA
GLOBIATOR.COM	www.globiator.com	Austria	GENERALISTA
GRUBER REISEN	www.gruberreisen.at/	Austria	GENERALISTA
LÖW TOURISTIK	www.loewtouristik.at/	Austria	GENERALISTA
NATURFREUNDE REISEBÜRO	reisen.naturfreunde.at/	Austria	NATURALEZA
SABTOURS TOURISTIK GMBH	www.sabtours.at/	Austria	GENERALISTA
SKR STUDIEN-KONTAKT-REISEN GMBH	www.skr.de	Alemania	CULTURA Y NATURALEZA
ARTZ REISEN GMBH	www.artz-reisen.de	Alemania	ENO/GASTRO/AGRO
VOYAGEURS DU MONDE	www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure	Francia	GENERALISTA
ALEGROREISEN	www.alegroreisen.com	Alemania	TURISMO RURAL
WINDROSE FERNREISEN TOURISTIK GMBH	www.windrose.de	Alemania	GENERALISTA

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PAÍS	PRODUCTO
AKEVITTRUTEN	www.akevittruten.no/#	Noruega	ENO/GASTRO/AGRO
CARPE DIEM SINGELREISER AS	www.carpe-diem.no/	Noruega	GENERALISTA
ESCAPE TRAVEL	https://escape.no/	Noruega	GENERALISTA
EXODUS TRAVEL LTD	exodus.co.uk	Reino unido	GENERALISTA
VINOPHORIA	vinophoria.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
TURISMO DE VINO	www.turismodevino.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
CATA DEL VINO	www.catadelvino.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
DESTINATION SERVICES	www.destinationsservices.com	España	GENERALISTA
TURISMO BOTÁNICO	www.turismobotanico.es	España	NATURALEZA
WINE TOUR IN FRANCE	winetourinfrance.com	Francia	ENO/GASTRO/AGRO
OVERTRAILS TOUR OPERADOR	overtrails.com	España	NATURALEZA
ALACARTA WINE & GOURMET TOURS	alacarta.es	España	ENO/GASTRO/AGRO
VERONIA TOURS	www.veroniatours.com	España	CULTURA Y NATURALEZA
AMBIATOURS	www.ambiatours.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
ENOVIAJES	enoviajes.com	España	ENO/GASTRO/AGRO
LIVING TOURS	www.livingtours.com/	Portugal	GENERALISTA
PALADARES TRAVEL	www.paladaresttravel.com/nl/wijn-en-culinaire-reizen-spanje/	Holanda	GASTRO/ENO

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PROVINCIA
ANNA TRAVELS	annatravels.es	Alicante
B-THE TRAVEL BRAND	www.bthetravelbrand.com	Alicante
CARREFOUR VIAJES	www.viajes.carrefour.es	Alicante
CUSTOM VIAJES Y EVENTOS	www.customviajes.com	Alicante
DENIA SUN TRAVEL	deniasuntravel.com	Alicante
ESOC CONGRESOS	www.grupoesoc.es	Alicante
EUROGLAUKA TOURS VIAJES	viajeseuroglaukatours.grupoairmet.com	Alicante
GAMER VIAJES	www.gamerviajes.com	Alicante
MORA MON VIAJES	moramonviajesydestinos.aevav.es	Alicante
SASAE TRAVEL	www.sasae.travel	Alicante
3N1	maximice-events-group.com	Alicante
ACTIO ACTIVIDADES EDUCATIVAS	www.actioactivitats.com	València
AEVAV, ASOC. VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE	www.aevav.es	València
BENICALAP VIAJES	www.viatgesbenicalap.com	València
CITITRAVEL	cititravel.es	València
CYCLING THE SPAINS	www.cyclingthespains.com	València
EVENT ONE	event-one.com	València
GLOBUS VIAJES	www.viajesglobus.com	València
GRUPO JULIÁ	grupojulia.com	València
HOLBOX AGENCIA DE VIAJES	m.facebook.com/www.holboxvlc.es/	València

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PROVINCIA
PRINTER VIAJES-ESOL VIATGES	viajesprinter.avantours.es	València
PROMOX TURISMO	www.promox.es	València
RESERVA Y VETE	www.facebook.com/pg/reservayvete/	València
TE LLEVO DONDE QUIERAS VIAJES	www.tellevodondequieras.com	València
TOT EN VIATGES	www.totviatges.es	València
UN MON DE VIATGES	www.unmondeviatges.com	València
VALTEN TRAVEL	www.valtentravel.com	València
VIAJAR EN FAMILIA	www.viajarenfamilia.net	València
ALBERT VILLAS	www.albert-villas.es	Castelló
AZAHAR VIAJES	www.viajesazahar.com	Castelló
B-THE TRAVEL BRAND	www.bthetravelbrand.com	Castelló
CASTELLON VIAJES	viajescastello.es	Castelló
CONIVAB VIATGES	www.facebook.com/viajesconicab	Castelló
EUROPA CENTER		Castelló
EVASIO VIATGES	evasioviatges.aevav.es	Castelló
	www.facebook.com/pages/category/Travel-Agency/Montitravel-Agencia-de-Viajes-867350013378705/	
MONTI TRAVEL		Castelló
EL TEU VIATGE	www.elteuviatge.com	Castelló
SANT JOAN VIATGES	santjoanviatges.nivel10viajes.com	Castelló
SOMNIS TRAVEL GROUP	sommistravel.com	Castelló
TRANSVIA TOURS	www.transviaviajes.com	Castelló
VIATGES ESCAPA'T I ESDEVENIMENTS	escapat.es	Castelló

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PLATAFORMAS DE EXPERIENCIAS ONLINE

EMPRESA	WEB	DESCRIPCIÓN
YUMPING.COM	www.yumping.com	Especializado en turismo activo y de naturaleza
CIVITATIS	www.civitatis.com/es/	Generalista
ATRAPALO	www.atrapalo.com	Generalista
LOGITRAVEL	www.logitravel.com	Generalista
VIAJES EROSKI	www.viajeseroski.es	Generalista
TRAVENTIA	www.traventia.es	Generalista
ACROSS SPAIN DMC & LEISURE TRAVEL	www.across-spain.es	MICE, generalista
DESTINIA	destinia.com	Generalista
MINUBE	www.minube.com	Generalista
ALL SPAIN TRAVEL	www.allspaintravel.com	MICE, generalista
VIAJES IVEREM	www.viajesiverem.com	Especializado en visitas culturales
LAST MINUTE/RUMBO	www.rumbo.es/es/viajes/agencias-de-viajes/lastminute.html	Generalista
E-DREAMS	www.edreams.es	Generalista
VIAJES EL CORTE INGLÉS	www.viajeselcorteingles.es	Generalista
HOTELBEDS	www.hotelbeds.com	Comercializador de camas y experiencias.
NATTULE	www.nattule.com	Especializado en turismo de naturaleza

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

MASÍA LA MOTA

MUNICIPIO: ALCOY

PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO

02

CASA SASTRE SEGUI

MUNICIPIO: ALPATRÓ

PRODUCTO: AGROTURISMO

03

LA CASOTA

MUNICIPIO: VALL DE LAGUAR

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

POU DE BECA

MUNICIPIO: VALL D'ALBA

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

MAR DE FULLES

MUNICIPIO: ALFONDEGUILLA

PRODUCTO: AGROTURISMO

03

ART RUSTIC

MUNICIPIO: ENRDIG

PRODUCTO: AGROTURISMO

04

ALBERGUE LA SURERA

MUNICIPIO: ALMEDÍJAR

PRODUCTO: AGROTURISMO

05

MAS DE LES GARROFERES

MUNICIPIO: LES USERES

PRODUCTO: AGROTURISMO

06

ALOJAMIENTOS RURALES LA

BELLUGA

MUNICIPIO: SEGORBE

PRODUCTO: OLEOTURISMO

07

CASAS RURALES EN

CASTELLÓN

MUNICIPIO: XERT

PRODUCTO: OLEOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS VALENCIA

01

CASA RURAL LA PARRA 1923
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

02

GRANJA SAN MIGUEL
MUNICIPIO: SALEM
PRODUCTO: AGROTURISMO

03

OLIVIER DE XAVIER
MUNICIPIO: ENGUERA
PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO

04

CASA ANTIGA
MUNICIPIO: CASTIELFABIB
PRODUCTO: AGROTURISMO

05

CASA RURAL GARRIDO
MUNICIPIO: ADEMÚZ
PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

AVANZATOUR
EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE ALICANTE
PRODUCTO: AGROTURISMO

02

VIVIENDO EXPERIENCIAS
MUNICIPIO: DENIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

03

LA SÀRIA TURISME
EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE ALICANTE
PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

CANOPIA COOP

MUNICIPIO: ALMEDIJAR

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

LA SÀRIA TURISME

EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE CASTELLÓN

PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO

03

MAS DE L'ALFORI

MUNICIPIO: VISTABELLA MAESTRAZGO

PRODUCTO: AGROTURISMO

04

ITINERANTUR

EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE CASTELLÓ

PRODUCTO: AGROTURISMO

05

CULTURAL ROUTES

MUNICIPIO: PENYÍSCOLA

PRODUCTO: AGROTURISMO

06

TRIP AND FEEL

MUNICIPIO: PENYÍSCOLA

PRODUCTO: PESCATURISMO

07

PESCATURISMO EL PARAÍSO

MUNICIPIO: CASTELLÓ DE LA PLANA

PRODUCTO: PESCATURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

TURIART

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

HORTA VIVA

MUNICIPIO: MELIANA

PRODUCTO: AGROTURISMO

03

RENT YACHT WORLD

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: PESCATURISMO

04

OCIO NATUR

EXPERIENCIAS POR LA
COMUNITAT VALENCIANA

PRODUCTO: AGROTURISMO

05

PLANTA I CULL

MUNICIPIO: ALBORAIA

PRODUCTO: AGROTURISMO

06

LA SÀRIA TURISME

EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE VALENCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO

07

EXPERIENCES VALENCIA

EXPERIENCIAS EN LA
PROVINCIA DE VALENCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO.



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ESPACIOS VISITABLES

ALICANTE

01

ALTHAIA ARTESANA

MUNICIPIO: ALTEA

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

ALMAZARA EL TENDRE

MUNICIPIO: ELCHE

PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLETURISMO

03

CERVECERÍA MARINA ALTA

MUNICIPIO: DÉNIA

PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLETURISMO

de la tierra, población, irrigación y animales,
pero los avances tecnológicos han modificado
y facilitado el sistema de trabajo.

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ESPACIOS VISITABLES

CASTELLÓN

01

BARDOMUS

MUNICIPIO: TORREBLANCA

PRODUCTO: OLEOTURISMO

02

COOPERATIVA DE VIVER

MUNICIPIO: VIVER

PRODUCTO: OLEOTURISMO

03

COOP. OLEÍCOLA ALTO PALANCIA

MUNICIPIO: ALTURA

PRODUCTO: OLEOTURISMO

04

FINCA MAS DEL SEÑOR

MUNICIPIO: PENYÍSCOLA

PRODUCTO: OLEOTURISMO

05

SUPERNARANJAS

MUNICIPIO: BORRIANA

PRODUCTO: AGROTURISMO

06

C. D'INTERPRETACIÓ MOLÍ DE L'OLI

MUNICIPIO: CERVERA DEL MAESTRE

PRODUCTO: OLEOTURISMO

07

APIVILLORES

MUNICIPIO: VILLORES

PRODUCTO: AGROTURISMO

08

MUSEO DEL ACEITE DE SEGORBE

MUNICIPIO: SEGORBE

PRODUCTO: OLEOTURISMO

09

QUESOS DE CATÍ

MUNICIPIO: CATÍ

PRODUCTO: AGROTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ESPACIOS VISITABLES

VALENCIA

01

GÉNESIS CERVEZA ARTESANAL
MUNICIPIO: FAVARA
PRODUCTO: AGROTURISMO

02

MERCAT COLÓN
MUNICIPIO: VALÈNCIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

03

SEQUER LO BLANCH
MUNICIPIO: ALBORAIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

04

OLIVIER DE XAVIER -
HEREDAD LA BOQUILA
MUNICIPIO: ENGUERA
PRODUCTO: OLEOTURISMO

05

OLI OLI
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: AGROTURISMO,
OLEOTURISMO

06

HUERTO RIBERA
MUNICIPIO: CARCAIXENT
PRODUCTO: AGROTURISMO

07

COOPERATIVA LA ALCUBLANA
MUNICIPIO: ALCUBLAS
PRODUCTO: OLEOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

ROSTIDOR L'ALFORI

MUNICIPIO: VISTABELLA DEL
MAESTRAZGO

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

MAR DE FULLES

MUNICIPIO: ALFONDEGUILLA

PRODUCTO: AGROTURISMO

03

GASTROADICTOS

MUNICIPIO: SEGORBE

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

GRANJA SAN MIGUEL
MUNICIPIO: SALEM
PRODUCTO: AGROTURISMO

02

SUC DE LLUNA
MUNICIPIO: VALÈNCIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

03

HORCHATERÍA DANIEL
MUNICIPIO: ALBORAYA
PRODUCTO: AGROTURISMO

04

CASA ORXATA
MUNICIPIO: VALÈNCIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

05

SEQUER LO BLANCH
MUNICIPIO: ALBORAIA
PRODUCTO: AGROTURISMO

06

LA MATANDETA
MUNICIPIO: EL SALER
PRODUCTO: AGROTURISMO

07

CAMI VELL
MUNICIPIO: ALZIRA
PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

LA DESPENSA DE ALICANTE

MUNICIPIO: ALICANTE

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

CASA CARMEN

MUNICIPIO: ALPATRÓ

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

FINCA MAS DEL SEÑOR
MUNICIPIO: PENYÍSCOLA
PRODUCTO: QLEOTURISMO

02

FORMATGERÍA LA PLANETA
MUNICIPIO: ANROIG-XERT
PRODUCTO: AGROTURISMO

03

QUESERÍA TOT DE POBLE
MUNICIPIO: LES COVES DE
VINROMÀ
PRODUCTO: AGROTURISMO

04

LA CASA DE LAS SETAS
MUNICIPIO: CASTELLÓ DE LA PLANA
PRODUCTO: AGROTURISMO

05

LA BELLUGA GOURMET
MUNICIPIO: SEGORBE
PRODUCTO: QLEOTURISMO

06

QUESERÍA EL PASTOR DE
MORELLA
MUNICIPIO: MORELLA
PRODUCTO: AGROTURISMO

07

QUESOS DE CATÍ
MUNICIPIO: CATÍ
PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

GÉNESIS CERVEZA ARTESANAL

MUNICIPIO: FAVARA

PRODUCTO: AGROTURISMO

02

MÓN ORXATA

MUNICIPIO: VALÈNCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO

03

SUC DE LLUNA

MUNICIPIO: VALÈNCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO

04

CASA ORXATA

MUNICIPIO: VALÈNCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO

05

HORCHATERÍA DANIEL

MUNICIPIO: VALÈNCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EVENTOS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

FERIA DEL QUESO DE MONTANEJOS

MUNICIPIO: MONTANEJOS

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EVENTOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

FIESTA DE LA MANZANA ESPERIEGA

MUNICIPIO: ADEMUZ

PRODUCTO: AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

AGENCIAS DE VIAJES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

TURIART

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: AGROTURISMO



EXPERIENCIAS CV



Experiencias CV es la plataforma web de Turisme Comunitat Valenciana que tiene como objetivo impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización.

Una plataforma abierta de experiencias turísticas donde promocionar y poner en el mercado las propuestas creadas por las propias empresas de la Comunitat Valenciana.

Si representas una empresa creadora de experiencias turísticas y piensas que es una oportunidad difundir tus propuestas a través de esta plataforma puedes solicitar el alta cumplimentando los datos aquí.

¿CÓMO SUBO UNA EXPERIENCIA A LA PLATAFORMA?

1r paso: Vaya a la web de Experiencias CV y diríjase a la sección de "Quienes somos / participa" puede acceder directamente sobre el siguiente enlace: <https://www.experienciascv.es/about>

2º paso: Si es una empresa creadora de experiencias turísticas pinche sobre el enlace correspondiente para difundir su propuesta, o hágalo directamente en el siguiente enlace donde encontrara el formulario de gestión de ofertas experienciales: <http://www.turisme.gva.es/ofertur/jsp/login.jsf>

3r paso: Una vez haya abierto el formulario será necesario que de alta un nuevo usuario, si ya tiene uno y ha olvidado la contraseña tendrá que restablecerla pinchando sobre el enlace correspondiente.

4º paso: Introduzca todos los datos de su empresa y termine el registro

Una vez disponga de usuario y contraseña deberá esperar a que acepten su solicitud desde el servicio de producto de Turisme Comunitat Valenciana y ya podrá rellenar la ficha necesaria para cargar en la web las experiencias turísticas.

WEB AGROTURISMO CV



Turisme Comunitat Valenciana ha puesto en marcha una [web](#) en la que alojar su oferta de agroturismo y en la que incorporan todos los recursos relacionados con el programa, así como las experiencias vinculadas al producto y empresas y/o entidades que lo forman.

La web, en su apartado inicio, y cada empresa en su propio apartado, enlaza con las experiencias de agroturismo subidas a la plataforma experienciascv.es, de manera que se refuerza la presencia de la empresa y su oferta de actividades.

Así mismo, existe la posibilidad de incorporar fotografías y/o vídeos de cada una de las empresas y/o entidades del producto.

La web cuenta con el apartado de [Blog](#) donde los adheridos al programa pueden publicar artículos relacionados con el producto en los que aparecerán como autores y se enlazará a su propia web. Estos artículos deben tener un mínimo de 400 palabras para que puedan redundar en el mejor posicionamiento de la web.

mediterraneo-natural@comunitatvalenciana.com

Teléfono: 961 11 12 96