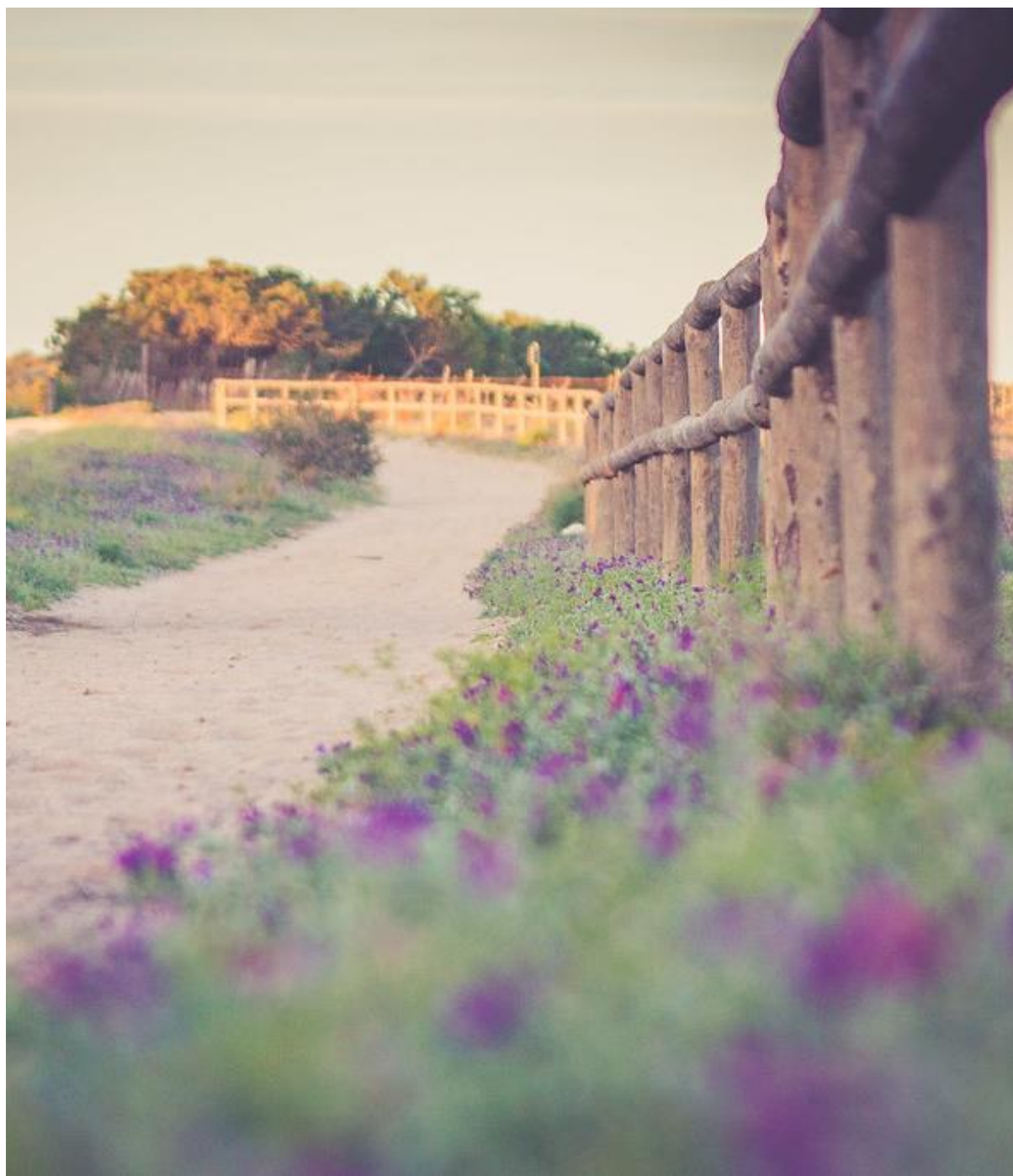


MANUAL DE PRODUCTO

Ecoturismo



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

CONTENIDO



03

INTRODUCCIÓN



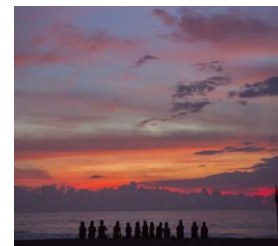
04

CONCLUSIONES
DIAGNÓSTICO



05

CONCLUSIONES
BENCHMARKING



06

PÚBLICOS



07

MERCADOS



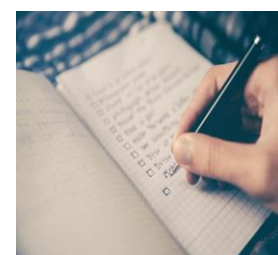
08

ACTIVIDADES



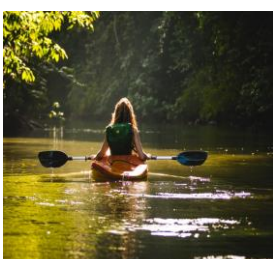
09

PRINCIPALES
OPERADORES Y
MEDIOS



21

LISTADO
EMPRESAS
ADHERIDAS



35

EXPERIENCIAS CV



36

WEB
ECOTURISMO CV

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES



El presente manual de producto Ecoturismo busca acercar a los empresarios, emprendedores y técnicos vinculados una batería de claves de mercado, que faciliten el proceso de comercialización de sus empresas y experiencias turísticas orientadas al ecoturismo en sus diferentes tipologías de consumo.

A tal efecto este manual se ordena a partir de las principales conclusiones de partida que ofrece actualmente la oferta y recursos asociados al argumento de consumo Ecoturismo en la Comunitat Valenciana.

Además de estas conclusiones de diagnóstico interno se ha considerado oportuno aportar al sector los principales valores asociados a destinos actualmente relevantes en el mercado de consumo del producto Ecoturismo. Este Benchmarking tiene como finalidad aportar claves de éxito que poder aportar a la experiencia de la oferta de la Comunitat Valenciana. Sobre estas premisas de partida se orienta en el siguiente punto sobre los principales nichos de consumo asociados al ecoturismo, segmentándolo y extractando sus principales características de compra/consumo.

Si importante es conocer quiénes pueden ser nuestros consumidores, también lo es saber dónde se localizan principalmente. A tal efecto se extraen las principales conclusiones de un análisis de los mercados más relevantes en la emisión de clientes del producto Ecoturismo.

Con la finalidad de orientar a los actores vinculados a la comercialización del producto Ecoturismo en la Comunitat Valenciana se ha considerado oportuno facilitar un listado inicial de operadores turísticos y medios de comunicación relevantes para la puesta en mercado de la oferta asociada al Ecoturismo.

Finalmente, y al objeto de facilitar los procesos colaborativos entre empresas vinculadas al producto Ecoturismo se incorpora un listado con las empresas y entidades adheridas al producto Ecoturismo en la Comunitat Valenciana en el momento de redacción del presente manual. Este listado abierto se actualizará de manera continuada en el microsite de Ecoturismo Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

DATOS ESTADÍSTICOS, CONCLUSIONES...

En el siguiente apartado se detallan las principales conclusiones de diagnosis sobre la situación de partida que presenta en el momento de la elaboración del presente manual la oferta empresarial y de recursos asociados al argumento de consumo ecoturístico.

Entre las principales conclusiones se han destacado las siguientes:

- El producto Ecoturismo de la Comunitat Valenciana se encuentra en una fase incipiente de desarrollo, contando con un número reducido de empresas que se dedican principalmente al alojamiento rural, el turismo activo y el servicio de guías turísticos.
- Existe cierta problemática a la hora de definir el producto Ecoturismo, pues está muy relacionado con otras tipologías turísticas como el agroturismo, el turismo activo y los Parques Naturales.
- Los parques naturales de la Comunitat Valenciana son un producto desarrollado que cuenta con una buena infraestructura turística y estructuración bajo la Marca Parcs Naturals. Aunque existe un gap en la gestión turística de estos espacios protegidos que depende exclusivamente del área de medioambiente.
- A pesar de la poca estructuración del producto ecoturístico, se trata de un sector con mayor formación en turismo que el resto de los productos. Actualmente presenta necesidades de formación en el ámbito de la promoción y comercialización y marketing online. Existe profesionalización e implicación de la oferta empresarial de los Parques Naturales en la actividad turística.
- La demanda de ecoturismo en la Comunitat Valenciana es predominantemente nacional mostrando un perfil de mediana y avanzada edad. Por lo general, este tipo de cliente suele estar interesado en la gastronomía, la realización de rutas culturales y el turismo activo, destacando también aquellas familias que buscan el esparcimiento y el recreo en parques naturales.
- Reino Unido es el principal destino emisor internacional de ecoturistas hacia la Comunitat Valenciana, seguido por los franceses que son los que más visitas realizan a parques naturales de la Comunitat Valenciana. Estados Unidos es el principal consumidor de este producto a nivel internacional, y actualmente existe un pequeño porcentaje de estos turistas que visitan la Comunitat Valenciana.
- Aún posicionándose potencialmente como producto desestacionalizador de demanda, el ecoturismo sigue recibiendo la mayoría de sus clientes en fines de semana y puentes, siendo entre semana y navidad los periodos de menor afluencia de público.

CONCLUSIONES DEL BENCHMARKING

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Para facilitar la puesta en marcha de la oferta ecoturística de la Comunitat Valenciana se ha realizado un análisis de los principales mercados nacionales e internacionales asociados a dicho producto. El estudio de estos destinos tiene en cuenta una doble vertiente como provocadora de demanda o en calidad de emisor relevante.

Del análisis de benchmarking sobre el ecoturismo y su potencial en la Comunitat Valenciana se considera oportuno extraer las siguientes conclusiones:

- A escala internacional los principales mercados emisores de ecoturistas son Estados Unidos y Reino Unido, lo que unido a la relevancia del mercado británico en la Comunitat Valenciana lo sitúa como uno de los principales destinos de interés para la oferta del producto Ecoturismo.
- Los países europeos como Alemania y los Países Nórdicos son mercados potenciales debido al gran número de aficionados a esta tipológica turística y a la facilidad que tienen a la hora de desplazarse a España y la Comunitat Valenciana.
- A escala nacional los principales mercados potenciales de ecoturismo son Madrid, Cataluña y la propia Comunitat Valenciana, tanto por su interés en visitar zonas de interior, como por su cercanía al territorio valenciano.
- El producto ecoturismo se encuentra en un estado incipiente en la mayoría de las Comunidades Autónomas, aunque destacan Catalunya, Islas Canarias y Asturias como principales destinos que mejor estructurado tienen este producto.
- La organización del producto ecoturismo se detecta más a nivel nacional e internacional a través de organizaciones y clubes de producto, que una estructuración regional o territorial, debido a la complejidad de la definición y especialización del producto.
- Crear un club de producto Ecoturismo supone disponer de una oferta más especializada y concienciada con la sostenibilidad para la que deberán exigirse criterios mínimos que aseguren la capacidad de respuesta de esa oferta a una demanda por lo general muy exigente y especializada.
- En cuanto a las experiencias ecoturísticas de la Comunitat Valenciana, se observa que la mayoría se comercializan por medio de la venta directa sobre la contratación de agencias de viajes especializadas.
- Disponer de *ecolodges* para el ecoturista y guías especializados que hablen diferentes idiomas supone un elemento de diferenciación para este target de consumo.
- Los destinos de turismo ecológico disponen de guías, folletos y catálogos descargables con contenidos sobre los recursos del destino, experiencias y oferta empresarial. Por lo general, estos medios se pueden obtener a través de las páginas web de los clubs de producto o las propias webs oficiales de turismo del territorio.

PÚBLICOS



Parejas sin hijos

Grandes consumidores de tiempo de ocio, con mayor flexibilidad temporal y poder adquisitivo. Buscan la sostenibilidad y la preservación del entorno y la naturaleza como principal motivación del viaje. Son sensibles a compartir su tiempo y/o espacio con el público familiar. El nivel de exigencia en términos generales es también superior en relación a la experiencia a consumir.

Familias (3-5 pax)

Pequeños grupos familiares con hijos en busca de actividades que sean compatibles para todo tipo de edades con la que complementar su viaje o periodo vacacional. Valoran el factor educativo y lúdico en la búsqueda de experiencias por encima de la especialización técnica en las actividades. Requieren de productos adaptados al público infantil, como itinerarios menos exigentes, física y técnicamente, zonas de descanso y actividades de menor duración.

Pequeños grupos de amigos (4-8 pax)

Este consumo se vincula a la motivación de reunión social o de trabajo. Se trata de grandes consumidores de ocio que buscan el esparcimiento y el recreo en el medio natural. Consumen el producto como complemento a otras actividades. Valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Requieren de un esfuerzo logístico y de coordinación mayor que otros públicos.

Grupos de escolares

Grandes grupos organizados que requiere de personal específico y contenido adaptado a su edad. Este público se sitúa entre los 6 y 16 años, el consumo de la experiencia tiene una finalidad educativa, partiendo de un nivel básico de conocimientos. Tienen necesidades específicas en cuanto a logística y organización ya que suelen desplazarse en vehículos de alta capacidad y generan un gran flujo en momentos puntuales del desarrollo de la actividad. Este público dispone de limitaciones horarias y necesita de espacios amplios.

Viajes de incentivos (Empresas)

Grupos organizados de empresas cuya motivación principal se vincula a la reunión social y el ocio para establecer mejores relaciones entre el personal de la empresa. Se trata de consumidores de ocio que buscan el recreo en el medio natural. Al igual que los grupos de amigos, valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto al contenido técnico. Al igual que el resto de los grupos requieren de una coordinación y esfuerzo logístico.

+55

Generalmente es un público más experimentado y tranquilo, con mayor poder adquisitivo que no valora tanto la actividad física como el valor natural y paisajístico del entorno en el que se desarrolla la actividad. Se trata de consumidores de ocio que valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Asimismo, este público puede requerir de espacios con zonas de descanso más que otros públicos.

MERCADOS

Al igual que resulta relevante conocer las principales premisas de consumo de las diferentes tipologías de clientes del producto Ecoturismo, se ha considerado oportuno orientar desde este manual sobre los mercados que en la actualidad cuentan con mayor relevancia para la emisión de ecoturistas hacia la Comunitat Valenciana.

A escala internacional los principales países emisores de ecoturistas hacia la Comunitat Valenciana son Reino Unido y Francia, lo que, unido a la relevancia de estos mercados y la demanda potencial existente, se exponen sin duda como los principales destinos de interés para la oferta del producto Ecoturismo en Comunitat Valenciana.

Otros destinos europeos potenciales para el posicionamiento del producto Ecoturismo de la Comunitat Valenciana son Alemania, Austria, Bélgica, Holanda y los Países Nórdicos. Mercados emisores notables a escala internacional conocedores de esta tipología turística y que ocupan una posición relevante entre los principales destinos de demanda de la Comunitat Valenciana.

A escala nacional el principal mercado emisor de ecoturistas se compone por viajeros procedentes de la propia Comunitat, la proximidad geográfica de provincias como Cataluña y Madrid además del hecho de formar parte en la actualidad como destinos emisores de turistas a la Comunitat Valenciana, es un dato a tener en cuenta en el proceso de posicionamiento del producto Ecoturismo en dichos mercados, ya que el coste de posicionar nuevos argumentos de consumo será mucho menor.

Otros destinos relevantes cercanos al ámbito geográfico de la Comunitat Valenciana son las Comunidades Autónomas de Murcia, Castilla la Mancha y Aragón, mercados próximos y accesibles en donde el coste de posicionar nuevos productos será mucho menor.

MERCADOS

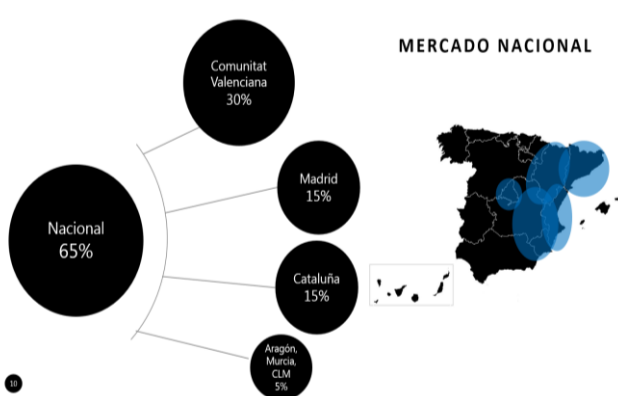
INTERNACIONAL



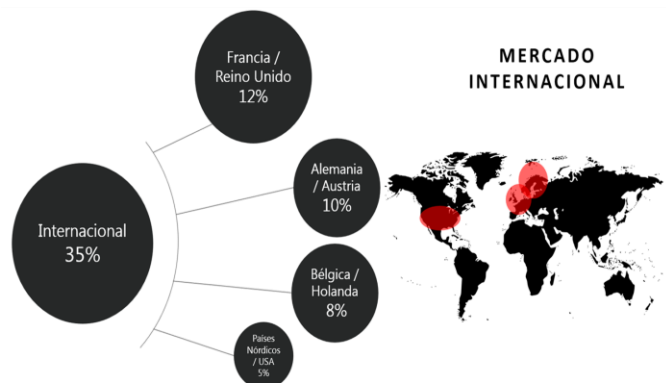
NACIONAL



MERCADO NACIONAL



MERCADO INTERNACIONAL



ENTIDADES DE REFERENCIA

ASOCIACIONES

CV ACTIVA

CV ACTIVA es la asociación de empresas de turismo activo y de naturaleza de la Comunitat Valenciana. Tiene como objetivo promocionar el turismo activo y la oferta de actividades / experiencias pertenecientes a aquellas empresas situadas en las provincias de Castellón, Valencia y Alicante. Desde la asociación se promueve exclusivamente aquellos negocios y establecimientos de turismo activo registrados oficialmente en Turisme Comunitat Valenciana, que son las que pueden ofrecer servicios de calidad y seguridad a los visitantes.



+34 642 161 572

info@cvactiva.es / comunicacion@cvactiva.es

www.cvactiva.es



ACTIVIDADES

PRINCIPALES EXPERIENCIAS ECOTURISTAS EN LA COMUNITAT

¿QUÉ SE ENTIENDE POR ECOTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

El viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local. El ecoturismo tiene como elemento diferencial que va dirigido al público que desea conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza, usando la interpretación del patrimonio natural y cultural como herramienta para configurar las experiencias de ecoturismo.

¿QUÉ ACTIVIDADES IMPLICA REALIZAR ECOTURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

- Disfrutar del avistamiento de cetáceos, mediante la práctica de la observación de ballenas y delfines en su habitat natural, ya sea por fines de ocio, científicos o pedagógicos.
- Sumergirse en la observación de la naturaleza y de sus ecosistemas, descubriendo las especies vegetales y animales que habitan en ellos.
- Practicar el senderismo a la vez que conoces e interpretas el entorno natural y cultural dentro de los espacios protegidos de la Comunitat Valenciana.
- Disfrutar de la observación del cielo y sus estrellas mediante la práctica del astroturismo en municipios con poca contaminación o en reservas y destinos Starlight.
- Participar en talleres de educación y sostenibilidad ambiental enfocados a concienciar a los turistas a través de la práctica y aprendizaje del reciclaje, el fomento de energías renovables, el consumo responsable de los recursos naturales o la construcción de huertos ecológicos.
- Visitar espacios naturales protegidos sin alterar su estado natural y contribuyendo de forma positiva a su conservación.

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

Tras el análisis de mercados previo, se ha considerado oportuno incorporar al manual un listado de los operadores más relevantes para el producto Ecoturismo en aquellos mercados considerados de alta capacidad de emisión.

Debido a la poca oferta de operadores especializados en Ecoturismo, se considera oportuno incluir aquellos dedicados a la comercialización de viajes de turismo activo, observación de la naturaleza o de tipo generalista.

Además de la información vinculada a los operadores, se aporta un listado de medios de relevancia para la comunicación y comercialización de experiencias vinculadas al producto Oleoturismo en mercados considerados de relevancia.

LISTADO DE MEDIOS PARA ECOTURISMO

MEDIO	DESCRIPCIÓN
National Geographic	Revista especializada en noticias, fotografía y vídeos sobre animales, espacio, medio ambiente, ciencia, historia, aventura, naturaleza y viajes.
Revista de Viajes y Turismo	Revista de los viajes y el turismo. Información nacional, internacional, congresos, gastronomía, espectáculos y destinos turísticos.
La Bioguia	Blog de sostenibilidad con apartado en turismo.
Revista el Ecoturista	Revista digital. Es la primera revista multimedia 4.0 del mundo especializada en Ecoturismo. Turismo de Naturaleza Responsable y Sostenible.
Revista Oxígeno	Revista especializada en la práctica de deportes de naturaleza y al aire libre.
GoWorldTravel Magazine	Una revista digital de viajes para los amantes de los viajes mundiales. Videos, artículos, guías de viaje y consejos útiles sobre destinos de viaje en todo el mundo.

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

ÈXODE VIATGES	www.exode.es	España	Generalista
GREEN TOURS	www.greentours.co.uk/contact	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
BIRDFINDERS	www.birdlife.org/birdlife-magazine	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
THE TRAVELLING NATURALIS	www.naturalist.co.uk	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
BIRD HOLIDAYS	www.birdholidays.co.uk/index.html	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
NORFOLK BIRDWATCHING	www.norfolkbirding.com	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
GOURMET BIRDS	www.gourmetbirds.co.uk	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
THE NATURAL TRAVEL COLLECTION	www.thenaturaltravelcollection.com	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
NATURETREK	www.naturetrek.co.uk/about_us.aspx	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
BIRDQUEST	www.birdquest-tours.com/contactus.cfm	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
ORIOLE BIRDING	www.oriolebirding.com	Reino Unido	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

BIRDING ECOTOURS	birdingecotours.com	South Africa	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
TROPICAL BIRDING	www.tropicalbirding.com	England	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
AVIAN ADVENTURES	www.avianadventures.co.uk	Reino Unido	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
SARUS BIRD TOURS	www.sarusbirdtours.co.uk	Reino Unido	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
EAGLE EYE TOURS	www.eagle-eye.com/home	Canadá	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
DO TRAVEL	dotravel.com	España	GENERALISTA
ECO TOURS GEORGIA	ecotours.ge	Georgia	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
NATTULE	nattule.com	España	NATURALEZA
SPAIN BIRDS	www.spainbirds.com/es/index.php/sobre-sbnt	España	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
VIAJES RESPONSABLES.COM	viajesresponsables.com	España	Especializado en turismo de NATURALEZA
IBERIAN LYNX LAND	www.iberianlynxland.com	España	Especializado en turismo de NATURALEZA
BIRDINGTREKKINGAND NATURE	www.birdingtrekkingandnature.com	España	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
DESCUBRIR TOURS	venadescubrir.es	España	Especializado en turismo de NATURALEZA

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

PICULET BIRDING	www.piculetbirding.com	UK Canadá USA	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
MINT 57	mint57.com	España	Especializado en turismo de NATURALEZA
ALBATROS-TOURS	www.albatros-tours.com	Alemania	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
BIRDINGTOURS GMBH	www.birdingtours.de	Alemania	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
DUMA NATUR-STUDIENREISEN	www.duma-naturreisen.de	Alemania	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
LANDLUST REISEN	www.landlust-reisen.de	Alemania	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
ASOCIACIÓN DE ORNITÓLOGOS AUSTRIACA: BIRDLIFE OSTERREICH		Austria	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
BIRDINGBREAKS	http://www.birdingbreaks.nl	Holanda	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
SNP NATUURREIZEN	www.snp.nl	Holanda	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
TOPO- AKTIEF	www.topo.nl	Holanda	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
HEATHERLEA BIRDWATCHING	www.heatherlea.co.uk	Escocia	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

LIMOSA HOLIDAYS	https://www.limosaholidays.co.uk/	Reino Unido	Especializado en BIRD WATCHING y naturaleza
2000 IMPRONTE VIAGGI E TURISMO	http://www.impronteviaggi.it	Italia	Generalista
A PROVA DI SOGNO	http://www.aprovalidisogno.it	Italia	Generalista
ALGUER VIAGGI	http://www.alguerviaggi.it	Italia	Generalista
ALIAN TOUR IN EUROPE	http://www.aliantour.net	Italia	Generalista
ALMA TRAVEL T.O.	http://www.almatravel.it	Italia	Generalista
ALPITOUR - ROMA	http://www.alpitour.it	Italia	Generalista
ANXUR TOURS	http://www.anxurtours.it	Italia	Generalista
AVEC TOUR OPERATOR	http://www.avec.it	Italia	Generalista
SEDIMURO TRAVEL	http://www.sedimurotravel.it	Italia	Generalista
SENTIERI DI NUOVE ESPERIENZE SRL	http://www.nuove-esperienze.it	Italia	Generalista
AIRTOUR AUSTRIA	https://www.airtour.at/	Austria	General (enoturismo, turismo activo, cultural)
AMERICAN EXPRESS INT. INC.-GOLD CARD TRAVEL SERVICE	https://consumer-travel.americanexpress.com/flight	Austria	Generalista
ARBÖ REISEN	https://www.arboe.at/vorteile/reiseangebote/	Austria	Generalista
AUSTRIA RADREISEN GMBH & CO KG	https://www.austria-radreisen.at/	Austria	Generalista
BENTOUR INTERNATIONAL REISEN GMBH	https://www.bentour.de/#	Austria	Generalista
BERG SPECHTE	https://www.bergspechte.at/	Austria	Especializado en turismo de NATURALEZA
BLAGUSS TOURISTIK GMBH	https://www.blaguss.at/de	Austria	Generalista

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

BLUEBIRD TRAVEL	https://www.bluebirdtravel.com/	Reino Unido	Generalista
BUSINESS & ETHNIC TRAVEL CENTER	http://www.commercetours.at/	Austria	Generalista
CLUB MAGIC LIFE	https://www.magiclife.com/de/de/home/	Austria	Generalista
E+S REISEN	https://es-reisen.com/	Austria	Generalista
GEGG REISEN	https://www.gegg-reisen.at/	Austria	Generalista
GEO REISEN WIEN	https://www.georeisen.com/	Austria	Generalista
GLOBIATOR.COM	www.globiator.com	Austria	Generalista
GRUBER REISEN	https://www.gruberreisen.at/	Austria	Generalista
HAUSER EXKURSIONEN GMBH	https://www.hauser-exkursionen.de/	Austria	Especializado En Senderismo/Naturaleza
LÖW TOURISTIK	https://www.loewtouristik.at/	Austria	Generalista
NATURFREUNDE REISEBÜRO	https://reisen.naturfreunde.at/	Austria	Especializado En Turismo De NATURALEZA
SABTOURS TOURISTIK GMBH	https://www.sabtours.at/	Austria	Generalista
SKR STUDIEN-KONTAKT-REISEN GMBH	http://www.skr.de	Alemania	Cultura Y Naturaleza
* VOYAGEURS DU MONDE	https://www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure	Francia	Generalista
ALEGROREISEN	www.alegroreisen.com	Alemania	Especializado En Turismo Rural
WINDROSE FERNREISEN TOURISTIK GMBH	www.windrose.de	Alemania	Generalista
CARPE DIEM SINGELREISER AS	https://www.carpe-diem.no/	Noruega	Generalista
ESCAPE TRAVEL	https://escape.no/	Noruega	Generalista

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

EXODUS TRAVEL LTD	exodus.co.uk	Reino Unido	Generalista
RAMBLERS	www.ramblersholidays.co.uk	Reino Unido	Senderismo
DESTINATION SERVICES	www.destination-services.com	España	Generalista
TURISMO BOTÁNICO	www.turismobotanico.es	España	Especializado En Turismo De NATURALEZA
OVERTRAILS TOUR OPERADOR	overtrails.com	España	Especializado En Turismo De NATURALEZA
STARLING GREIZEN	www.starlingreizen.be/nl	Bélgica	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
VERONIA TOURS	www.veroniatours.com	España	Cultura Y Naturaleza
LIVING TOURS	https://www.livingtours.com/	Portugal	Generalista
IBIS TOURS	www.ibis-tours.ro	Rumanía	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
2BY2 HOLIDAYS	www.2by2holidays.co.uk	Uk	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE OPERADORES DE NATURALEZA

EXODUS TRAVEL LTD	exodus.co.uk	Reino Unido	Generalista
RAMBLERS	www.ramblersholidays.co.uk	Reino Unido	Senderismo
DESTINATION SERVICES	www.destination-services.com	España	Generalista
TURISMO BOTÁNICO	www.turismobotanico.es	España	Especializado En Turismo De NATURALEZA
OVERTRAILS TOUR OPERADOR	overtrails.com	España	Especializado En Turismo De NATURALEZA
STARLING GREIZEN	www.starlingreizen.be/nl	Bélgica	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
VERONIA TOURS	www.veroniatours.com	España	Cultura Y Naturaleza
LIVING TOURS	https://www.livingtours.com/	Portugal	Generalista
IBIS TOURS	www.ibis-tours.ro	Rumanía	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza
2BY2 HOLIDAYS	www.2by2holidays.co.uk	Uk	Especializado En BIRD WATCHING Y Naturaleza

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA ALICANTE

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PROVINCIA
ANNA TRAVELS	annatravels.es	Alicante
B-THE TRAVEL BRAND	www.bthetravelbrand.com	Alicante
CARREFOUR VIAJES	www.viajes.carrefour.es	Alicante
CUSTOM VIAJES Y EVENTOS	www.customviajes.com	Alicante
DENIA SUN TRAVEL	deniasuntravel.com	Alicante
ESOC CONGRESOS	www.grupoesoc.es	Alicante
EUROGLAUKA TOURS VIAJES	viajeseuroglaukatours.grupoairmet.com	Alicante
GAMER VIAJES	www.gamerviajes.com	Alicante
MORA MON VIAJES	moramonviajesydestinos.aevav.es	Alicante
SASAE TRAVEL	www.sasae.travel	Alicante
3n1	maximice-events-group.com	Alicante

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA VALENCIA

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PROVINCIA
ACTIO ACTIVIDADES EDUCATIVAS	www.actioactivitats.com	València
AEVAV, ASOC. VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE	www.aevav.es	València
BENICALAP VIAJES	www.viatgesbenicalap.com	València
CITITRAVEL	cititravel.es	València
CYCLING THE SPAINS	www.cyclingthespains.com	València
EVENT ONE	event-one.com	València
GLOBUS VIAJES	www.viajesglobus.com	València
GRUPO JULIÁ	grupojulia.com	València
HOLBOX AGENCIA DE VIAJES	m.facebook.com/www.holboxvlc.es/	València
PRINTER VIAJES-ESOL VIATGES	viajesprinter.avantours.es	València
PROMOX TURISMO	www.promox.es	València
RESERVA Y VETE	www.facebook.com/pg/reservayvete/	València
TE LLEVO DONDE QUIERAS VIAJES	www.tellevodondequieras.com	València
TOT EN VIATGES	www.totviatges.es	València
UN MON DE VIATGES	www.unmondeviatges.com	València
VALTEN TRAVEL	www.valtentravel.com	València
VIAJAR EN FAMILIA	www.viajarenfamilia.net	València

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA CASTELLÓN

AGENCIA DE VIAJE	WEB	PROVINCIA
ALBERT VILLAS	www.albert-villas.es	Castelló
AZAHAR VIAJES	www.viajesazahar.com	Castelló
B-THE TRAVEL BRAND	www.bthetravelbrand.com	Castelló
CASTELLON VIAJES	viajescastello.es	Castelló
CONIVAB VIATGES	www.facebook.com/viajesconicab	Castelló
EUROPA CENTER		Castelló
EVASIO VIATGES	evasioviatges.aevav.es	Castelló
MONTI TRAVEL	www.facebook.com/pages/category/Travel-Agency/Montitravel-Agencia-de-Viajes-867350013378705/	Castelló
EL TEU VIATGE	www.elteuviatge.com	Castelló
SANT JOAN VIATGES	santjoanviatges.nivel10viajes.com	Castelló
SOMNIS TRAVEL GROUP	sommistravel.com	Castelló
TRANSVIA TOURS	www.transviaviajes.com	Castelló
VIATGES ESCAPA'T I ESDEVENIMENTS	escapat.es	Castelló

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

PLATAFORMAS DE EXPERIENCIAS ONLINE

EMPRESA	WEB	DESCRIPCIÓN
YUMPING.COM	www.yumping.com	Especializado en turismo activo y de naturaleza
CIVITATIS	www.civitatis.com/es/	Generalista
ATRAPALO	www.atrapalo.com	Generalista
LOGITRAVEL	www.logitravel.com	Generalista
VIAJES EROSKI	www.viajeseroski.es	Generalista
TRAVENTIA	www.traventia.es	Generalista
ACROSS SPAIN DMC & LEISURE TRAVEL	www.across-spain.es	MICE, generalista
DESTINIA	destinia.com	Generalista
MINUBE	www.minube.com	Generalista
ALL SPAIN TRAVEL	www.allspaintravel.com	MICE, generalista
VIAJES IVEREM	www.viajesiverem.com	Especializado en visitas culturales
LAST MINUTE/RUMBO	www.rumbo.es/es/viajes/agencias-de-viajes/lastminute.html	Generalista
E-DREAMS	www.edreams.es	Generalista
VIAJES EL CORTE INGLÉS	www.viajeselcorteingles.es	Generalista
HOTELBEDS	www.hotelbeds.com	Comercializador de camas y experiencias.
NATTULE	www.nattule.com	Especializado en turismo de naturaleza

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

Finalmente, y con la finalidad de facilitar procesos de colaboración entre empresas y entidades públicas vinculadas al producto Ecoturismo de la Comunitat Valenciana, se presenta el listado de empresas que en el momento de elaboración del presente manual han sido adheridas al producto Ecoturismo de la Comunitat Valenciana. Este listado abierto será completado de manera continua en el microsite de Ecoturismo de la Comunitat Valenciana en función de las nuevas adhesiones.

AGENCIAS DE VIAJE POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

SAD VIAJES NATURALES
MUNICIPIO: VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

02

EXTREM TRACKS
MUNICIPIO: OLIVA
PRODUCTO: ECOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

HOSTAL SAVDY
MUNICIPIO: ALCOY
PRODUCTO: ECOTURISMO

02

CASA TAINO
MUNICIPIO: BENILLOVA
PRODUCTO: ECOTURISMO

03

MARDENIT RURAL I MOERN
MUNICIPIO: ORBA
PRODUCTO: ECOTURISMO

04

ECO-ALBERGUE LA MOLA
MUNICIPIO: NOVELDA
PRODUCTO: ECOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

CASES RURALS PENYAGOLosa

MUNICIPIO: VISTABELLA MAESTRAZGO

PRODUCTO: ECOTURISMO

02

CASA REFUGI EL BOIXAR

MUNICIPIO: LA POBLA DE BENIFASSÀ

PRODUCTO: ECOTURISMO

03

ALBERG LA PARRETA

MUNICIPIO: VILAFRANCA

PRODUCTO: ECOTURISMO

04

MAR DE FULLES

MUNICIPIO: ALFONDEGUILLA

PRODUCTO: ECOTURISMO,
AGROTURISMO

05

FORN DE SITJAR

MUNICIPIO: CABANES

PRODUCTO: ECOTURISMO,
ENOTURISMO

06

ALBERGUE LA SURERA

MUNICIPIO: ALMEDÍJAR

PRODUCTO: ECOTURISMO,
AGROTURISMO

07

ALBERGUE LA PASTORA

MUNICIPIO: VALLIBONA

PRODUCTO: ECOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

ALBERGUE RURAL ACTIO
MUNICIPIO: VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO,
BIRDING

02

PAGO DE THARSYS
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ECOTURISMO, ENOTURISMO

03

CASA RURAL LA PARRA 1923
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ECOTURISMO,
ENOTURISMO, AGROTURISMO

04

FINCA SANTA ELENA
MUNICIPIO: ONTINYENT
PRODUCTO: ECOTURISMO

05

RURAL TOURISM BENALI
MUNICIPIO: ENGUERA
PRODUCTO: ECOTURISMO

06

FINCA SAN AGUSTÍN
MUNICIPIO: ONTINYENT
PRODUCTO: ECOTURISMO

07

CASA ANTIGA
MUNICIPIO: CASTIELFABIB
PRODUCTO: ECOTURISMO,
AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

BODEGAS VEGALFARO

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ECOTURISMO, ENOTURISMO

02

PAGO DE THARSYS

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ECOTURISMO, ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESA DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

MAGIC & NATURE
MUNICIPIO: DÉNIA
PRODUCTO: ECOTURISMO,
BIRDING

02

TAD BIKE
MUNICIPIO: BENIDORM
PRODUCTO: ECOTURISMO

03

XÀBIA ACTIVA
MUNICIPIO: XÀBIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

04

EDUCAVERD GREENWALKS
MUNICIPIO: ONDARA
PRODUCTO: ECOTURISMO, BIRDING

05

TRONKOS Y BARRANCOS
MUNICIPIO: BENEIXAMA
PRODUCTO: ECOTURISMO

06

SOM MEDI
MUNICIPIO: ONIL
PRODUCTO: ECOTURISMO

07

OXYTOURS
MUNICIPIO: ALICANTE
PRODUCTO: ECOTURISMO

08

ENDÈMICA NATURA
MUNICIPIO: PEDREGUER
PRODUCTO: ECOTURISMO

09

SILVOTURISMO MEDITERRÁNEO
MUNICIPIO: ELDA
PRODUCTO: ECOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESA DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

LA SARIA TURISME

MUNICIPIO: BENICASSIM

PRODUCTO: ECOTURISMO,
AGROTURISMO, OLEOTURISMO

02

PERSEDA

MUNICIPIO: ATZENETA DEL MAESTRAT

PRODUCTO: ECOTURISMO

03

ITINERANTUR

MUNICIPIO: BENICASSIM

PRODUCTO: ECOTURISMO,
AGROTURISMO, ENOTURISMO

04

7POBLES

MUNICIPIO: LA POBLA DE BENIFASSÀ

PRODUCTO: ECOTURISMO

05

ASTROMAESTRAT

MUNICIPIO: CULLA

PRODUCTO: ASTROTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESA DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

INTERPRETA NATURA
MUNICIPIO: ALZIRA
PRODUCTO: ECOTURISMO

02

VISIT ALBUFERA
MUNICIPIO: EL SALER - VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

03

CALDERONA VIVA
MUNICIPIO: VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

04

INVERRURAL
MUNICIPIO: PATERNA
PRODUCTO: ECOTURISMO

05

TRACKS & PEDALS
MUNICIPIO: OLIVA
PRODUCTO: ECOTURISMO

06

AMIGOS DEL PAISAJE
MUNICIPIO: ARAS DE LOS OLMOS
PRODUCTO: ECOTURISMO

07

TOTALHIKE
MUNICIPIO: VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

08

ENJOYING HORSES
MUNICIPIO: VALENCIA
PRODUCTO: ECOTURISMO

09

ESCUELA DE CIENCIAS COSMOFÍSICA
MUNICIPIO: TITAGUAS
PRODUCTO: ECOTURISMO,
ASTROTURISMO

10

ASTREXPERIENCIA
MUNICIPIO: ARAS DE LOS OLMOS
PRODUCTO: ASTROTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ESPACIOS VISITABLES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

JARDÍN DE L'ALBARDA

MUNICIPIO: PEDREGUER

PRODUCTO: ECOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ESPACIOS VISITABLES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

PAGO DE THARSYS

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ECOTURISMO,
ENTURISMO

02

BODEGAS VEGALFARO

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ECOTURISMO,
ENTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

RESTAURANTE SAVOY

MUNICIPIO: ALCOI

PRODUCTO: ECOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

MAR DE FULLES

MUNICIPIO: ALFONDEGUILLA

PRODUCTO: ECOTURISMO, AGROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

OBSERVATORIOS ASTRONÓMICOS

01

OBSERVATORIO ASTRONÓMICO
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
MUNICIPIO: ARAS DE LOS OLMOS
PRODUCTO: ECOTURISMO,
ASTROTURISMO

02

ESCUELA DE CIENCIAS COSMOFÍSICA
MUNICIPIO: TITAGUAS
PRODUCTO: ECOTURISMO,
ASTROTURISMO

03

OBSERVATORIO ASTRONÓMICO DE CULLA
MUNICIPIO: CULLA
PRODUCTO: ECOTURISMO,
ASTROTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

MUSEOS

01

ECOMUSEO DE ARAS DE LOS OLMOS

MUNICIPIO: ARAS DE LOS OLMOS

TELÉFONO: 602 415 575

EMAIL: ecomuseo@gmail.com

DIRECCIÓN: Calle Iglesia, 2, 46179 Aras
de los Olmos, Valencia

HORARIO:

Sábado: 11:00h - 14:00h / 17:00h - 19:00h

Domingo: 11:00h - 14:00h

PRODUCTO: ECOTURISMO



EXPERIENCIAS CV



Experiencias CV es la plataforma web de Turisme Comunitat Valenciana que tiene como objetivo impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización.

Una plataforma abierta de experiencias turísticas donde promocionar y poner en el mercado las propuestas creadas por las propias empresas de la Comunitat Valenciana.

Si representas una empresa creadora de experiencias turísticas y piensas que es una oportunidad difundir tus propuestas a través de esta plataforma puedes solicitar el alta cumplimentando los datos aquí.

¿CÓMO SUBO UNA EXPERIENCIA A LA PLATAFORMA?

1r paso: Vaya a la web de Experiencias CV y diríjase a la sección de "Quienes somos / participa" puede acceder directamente sobre el siguiente enlace: <https://www.experienciascv.es/about>

2º paso: Si es una empresa creadora de experiencias turísticas pinche sobre el enlace correspondiente para difundir su propuesta, o hágalo directamente en el siguiente enlace donde encontrara el formulario de gestión de ofertas experienciales: <http://www.turisme.gva.es/ofertur/jsp/login.jsf>

3r paso: Una vez haya abierto el formulario será necesario que de alta un nuevo usuario, si ya tiene uno y ha olvidado la contraseña tendrá que restablecerla pinchando sobre el enlace correspondiente.

4º paso: Introduzca todos los datos de su empresa y termine el registro

Una vez disponga de usuario y contraseña deberá esperar a que acepten su solicitud desde el servicio de producto de Turisme Comunitat Valenciana y ya podrá rellenar la ficha necesaria para cargar en la web las experiencias turísticas.

WEB ECOTURISMO CV



Turisme Comunitat Valenciana ha puesto en marcha una nueva [web](#) dedicada a presentar la oferta del producto ecoturismo de la Comunitat Valenciana, donde se incorporan todos los recursos relacionados con el programa, así como las empresas y/o entidades que lo forman.

La web, en su apartado inicio, y cada empresa en su propio apartado, enlaza con las experiencias de ecoturismo subidas a la plataforma experienciascv.es, de manera que se refuerza la presencia de la empresa y su oferta de actividades.

Así mismo, existe la posibilidad de incorporar fotografías y/o vídeos de cada una de las empresas y/o entidades del producto.

La web cuenta con el apartado de [Blog](#) donde los adheridos al programa pueden publicar artículos relacionados con el producto en los que aparecerán como autores y se enlazará a su propia web.

Estos artículos deben tener un mínimo de 1000 palabras para que puedan redundar en el mejor posicionamiento de la web.

mediterraneo-natural@comunitatvalenciana.com

Teléfono: 961 11 12 96