

MANUAL DE PRODUCTO

Enoturismo



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

CONTENIDO



03

INTRODUCCIÓN



04

**CONCLUSIONES
DIAGNÓSTICO**



05

**CONCLUSIONES
BENCHMARKING**



06

PÚBLICOS



07

MERCADOS



08

**ENTIDADES DE
REFERENCIA**



14

RECURSOS



17

**PRINCIPALES
OPERADORES Y
MEDIOS**



27

**LISTADO
EMPRESAS
ADHERIDAS**



40

EXPERIENCIAS CV



41

**WEB
ENOTURISMO CV**

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES



El presente manual de producto turístico Enoturismo, busca acercar a los empresarios, emprendedores y técnicos vinculados una batería de claves de mercado que faciliten el proceso de comercialización de sus empresas y experiencias turísticas orientadas al enoturista en sus diferentes tipologías de consumo. A tal efecto este manual se ordena a partir de las principales conclusiones de partida que ofrece actualmente la oferta y recursos asociados al argumento de consumo Enoturismo en la Comunitat Valenciana.

Además de estas conclusiones de diagnóstico interno se ha considerado oportuno aportar al sector los principales valores asociados a destinos actualmente relevantes en el mercado de consumo del producto Enoturismo. Este Benchmarking tiene como finalidad aportar claves de éxito que poder aportar a la experiencia de la oferta de la Comunitat Valenciana. Sobre estas premisas de partida se orienta en el siguiente punto sobre los principales nichos de consumo asociados al producto Enoturismo, segmentándolo y extractando sus principales características de compra/consumo del producto. Si importante es conocer quiénes pueden ser nuestros consumidores también lo es saber dónde se localizan principalmente, a tal efecto se extraen las principales conclusiones de un análisis de los mercados más relevantes en la emisión de clientes del producto Enoturismo.

Con la finalidad de orientar a los actores vinculados a la comercialización del producto Enoturismo en la Comunitat Valenciana se ha considerado oportuno facilitar un listado inicial de operadores turísticos y medios de comunicación relevantes para la puesta en mercado de la oferta asociada al Enoturismo.

Finalmente, y al objeto de facilitar los procesos colaborativos entre empresas vinculadas al producto Enoturismo se incorpora un listado con las empresas y entidades adheridas al producto Enoturismo de la Comunitat Valenciana en el momento de redacción del presente manual. Este listado abierto se actualizará de manera continuada en el microsite de [Enoturismo Comunitat Valenciana](#).

PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

DATOS ESTADÍSTICOS, CONCLUSIONES...

- El crecimiento potencial del sector enoturístico ha sido percibido por la Comunitat Valenciana, que no ha dudado en invertir y respaldar esta actividad en auge. El territorio valenciano cuenta actualmente con tres denominaciones de origen, la D.O. Utiel – Requena, la D.O. Valencia y la D.O. Alicante. Entre las tres suman más de 275 bodegas y más de 72.500 hectáreas de viñedos, lo que hace de este territorio un lugar muy atractivo para la práctica del enoturismo.
- El producto enoturismo es uno de los más consolidados en la Comunitat Valenciana, existiendo ya agrupaciones como las Denominaciones de Origen o las Rutas del Vino que coordinan el tejido empresarial y los diferentes actores que intervienen.
- El tejido empresarial enoturístico de la Comunitat Valenciana se conforma principalmente de empresas de actividades complementarias que aglutinan la mayoría de la oferta consumible. El resto de oferta disponible en mercado para el consumo de productos enoturísticos es mucho menos relevante comparativamente.
- El empresario enoturístico de la Comunitat Valenciana no dispone en su mayoría de formación en materia turística, siendo acusada la falta de conocimientos en cuanto a comercialización y promoción del producto en este sector, e inclusive, con un grado de desconocimiento en términos generales, de la normativa turística.
- La principal demanda enoturística proviene del propio mercado interior de la Comunitat Valenciana, seguida de mercados como Madrid, Cataluña y regiones colindantes. De entre la demanda internacional, Reino Unido junto con Francia y Alemania son los principales públicos interesados en este producto.
- Aún posicionándose potencialmente como producto desestacionalizador de demanda, siendo verano y navidad los periodos de menor afluencia de público, el enoturismo sigue recibiendo la mayoría de sus clientes en fines de semana y puentes.

CONCLUSIONES DEL BENCHMARKING

- Según los datos aportados por diferentes estudios de mercado y documentación referencial que analiza la demanda de enoturismo en España y en la Comunitat Valenciana, Reino Unido, Francia y Alemania son los principales países potenciales emisores de enoturistas hacia la Comunitat Valenciana.
- Según los datos ofrecidos por ACEVIN, a escala nacional, los propios residentes en la Comunitat Valenciana suponen el mercado más importante para el enoturismo. Madrid, Cataluña, Castilla la Mancha y Murcia son mercados potenciales por su cercanía al territorio valenciano.
- El producto especializado enoturístico en España se estructura básicamente bajo las Rutas del Vino de España pertenecientes a la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). Actualmente existen un total de 26 rutas certificadas por este organismo.
- A nivel nacional La Rioja es la región más reconocida para la práctica del enoturismo en España, además de ser la más conocida a nivel internacional. Los principales destinos competidores en enoturismo de España son: La Ruta del Vino y del Brandy Marco de Jerez, Enoturisme Penedès, Ribera del Duero y D.O Empordà. Se debe principalmente al gran número de visitas que reciben. Estos datos han sido extraídos del Informe de Visitantes a Bodegas y Museos del Vino de las Rutas del Vino de España Año 2017.
- Los principales destinos competidores en enoturismo a escala internacional son: Bordeaux (Francia), Toscana (Italia), Napa Valley (California EE. UU.), Mendoza (Argentina), Stellenbosch (Sudáfrica) y Oporto (Portugal).
- Los organismos oficiales de turismo pertenecientes a las distintas comunidades autónomas y regiones tradicionalmente vitivinícolas apuestan por diferenciar su producto turístico a través del enoturismo vinculado con la gastronomía.

PÚBLICOS



Parejas sin hijos

Grandes consumidores de tiempo de ocio, con mayor flexibilidad temporal y poder adquisitivo. En algunos casos buscan oferta complementaria a sus viajes, pero en otros el enoturismo puede convertirse en la principal motivación del viaje. Son sensibles a compartir su tiempo y/o espacio con el público familiar. El nivel de exigencia en términos generales es también superior en relación a la experiencia a consumir.

Familias (3-5 pax)

Pequeños grupos familiares adultos en busca de actividades que complementarias a su viaje o periodo vacacional. Valoran el factor educativo y lúdico en la búsqueda de experiencias por encima de la especialización técnica en las actividades. Además, suelen buscar la novedad en el producto y en la experiencia. No requieren de adaptación del producto.

Pequeños grupos de amigos (4-8 pax)

Este consumo se vincula a la motivación de reunión social o de trabajo. Se trata de grandes consumidores de ocio que buscan el esparcimiento y el recreo en un ambiente natural. Consumen el producto como complemento a otras actividades. Valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Requieren de un esfuerzo logístico y de coordinación mayor que otros públicos.

Viajes de incentivos (empresas)

Grupos organizados de empresas cuya motivación principal se vincula a la reunión social y el ocio para establecer mejores relaciones entre el personal de la empresa. Se trata de consumidores de ocio que buscan el recreo. Al igual que los grupos de amigos valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto al contenido técnico. Al igual que el resto de los grupos requieren de una coordinación y esfuerzo logístico.

Wine lovers

Público especializado que suele viajar solo o en pequeños grupos, de más de 35 años, que se desplaza a los destinos en busca de una experiencia enoturística completa, más allá de la simple cata de los vinos del destino. Este público parte de un conocimiento amplio previo a la actividad por lo que requiere de mayor especialización del contenido técnico que se le proporcione. Por lo general, suelen disponer de mayor tiempo, flexibilidad y poder adquisitivo.

+55

Generalmente es un público más experimentado y tranquilo, con mayor poder adquisitivo que no valora tanto la actividad física como el valor natural y paisajístico del entorno en el que se desarrolla la actividad. Se trata de consumidores de ocio que valoran positivamente el conocimiento adquirido durante la actividad sin ser demasiado exigentes en cuanto a contenido técnico. Asimismo, este público puede requerir de espacios con zonas de descanso más que otros públicos.

MERCADOS

MERCADOS EMISORES DE ENOTURISTAS HACIA LA COMUNITAT VALENCIANA

Según los datos aportados por diferentes estudios de mercado y documentación referencial que analiza la demanda de enoturismo en España y en la Comunitat Valenciana, Reino Unido, Francia y Alemania son los principales países potenciales emisores de enoturistas hacia la Comunitat Valenciana.

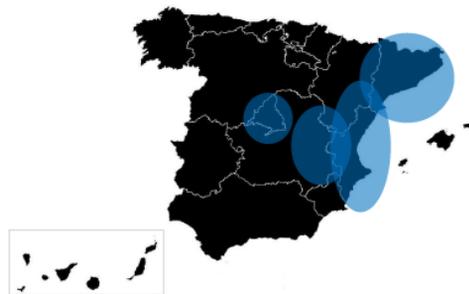
Según los datos ofrecidos por ACEVIN, a escala nacional los propios residentes en la Comunitat Valenciana suponen el mercado más importante para el enoturismo. Madrid, Cataluña, Castilla la Mancha y Murcia son mercados potenciales por su cercanía al territorio valenciano.

MERCADOS

INTERNACIONAL

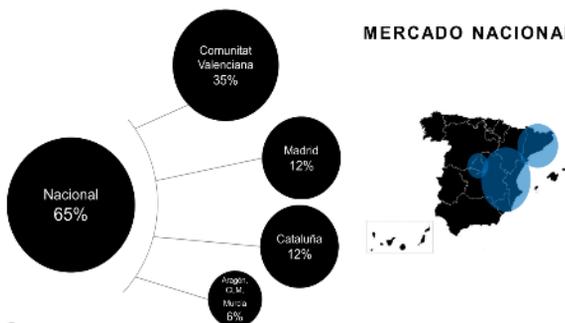


NACIONAL

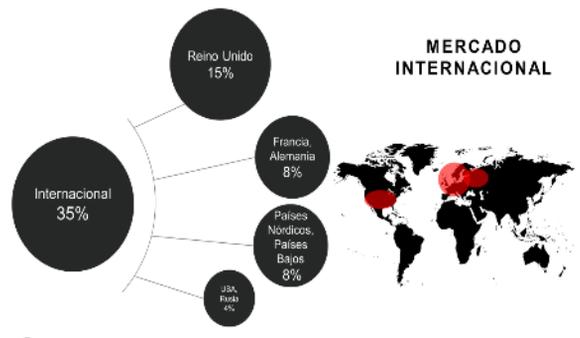


9

MERCADO NACIONAL



MERCADO INTERNACIONAL



ENTIDADES DE REFERENCIA

RUTAS DEL VINO

RUTA DEL VINO UTIEL-REQUENA

Diez municipios totalmente rodeados de viñedos conforman esta ruta llena de posibilidades para disfrutar de la cultura milenaria del vino de esta región. La tierra y el clima de Requena hacen que sus vinos sean especiales, convirtiéndose éstos en vinos y cavas cada vez más premiados.

El visitante puede encontrarse con diferentes propuestas de consumo, que pueden abarcar historia, cultura, naturaleza, aventura y gastronomía. Los municipios que conforman esta ruta son Camporrobles, Caudete de las Fuentes, Chera, Fuenterrobles, Chera, Siete Aguas, Sinarcas, Utiel, Venta del Moro y Villagordo del Cabriel.

Dentro de la D.O.P. Utiel-Requena, los tintos son los dominantes. Casi un 95% de su superficie de viñedo es de variedades tintas de la que sin duda destaca la Bobal como estrella a la que acompañan otras variedades como La Garnacha Tinta, Garnacha Tintorera, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Pinot Noir, Petit verdot y Cabernet Franc.



Teléfono: + 34 962 17 10 62 / 660 07 32 80

E-mail: contacto@rutavino.com

Dirección: Vinos Utiel Requena Denominación de Origen:

Calle Sevilla, 12, 46300 Utiel, Valencia



ENTIDADES DE REFERENCIA

RUTAS DEL VINO

RUTA DEL VINO ALICANTE

Un paisaje salpicado por municipios con gran tradición vitivinícola y rica gastronomía que han trabajado para mantener las tradiciones de la elaboración del vino, adaptándose a los cambios. Variedades autóctonas se encuentran por todo el territorio, lo que confiere a sus vinos identidad propia. Un paisaje puramente mediterráneo que en su zona más interior comienza a aportar los colores y olores más continentales.

Un espacio turístico que dispone de diferentes zonas de visita, La Marina Alta (Alcalalí, Benigembla, Benissa, Castell de Castells, Xaló, Llíber, Murla, Parcent y Sénija), de la Marina Baixa (Alfàs del Pi) y de la comarca del Vinalopó (Algueña, Elche, Monóvar, Novelda, Petrer, Pinoso, Salinas y Villena), ofrecen un atractivo puzzle de entornos que aportan gran valor al viajero que puede disfrutar en poco espacio de una gran diversidad de productos turísticos.

Las variedades de mayor implantación y mejor acondicionamiento en esta región son Moscatel, Monastrell, Garnacha o la Merseguera entre otras.



Teléfono: +34 965 98 44 78 / 693 066 227

E-mail: secretaria@rutadelvinodealicante.com

Dirección: consejo regulador denominación de Origen

Protegida vinos Alicante:

Calle monjas, 6, 03002 Alicante



ENTIDADES DE REFERENCIA

RUTAS DEL VINO

RUTA DEL VINO DE CASTELLÓN

Al norte de la Comunitat, se encuentra la esencia de la vida agrícola más tradicional de la provincia de Castellón. Espacios donde disfrutar de buenos vinos de autor, degustar de platos de gastronomía local, o descansar en alojamientos singulares.

Espacios únicos donde vivir experiencias auténticas. Comunicadas por una auténtica Vía Augusta, las poblaciones de Villafamés, Cabanes, Les Useres, Benlloch y la Vall d'Alba reúnen espacios únicos en los que vivir el mundo del vino.

Tempranillo, Embolicaire, Macabeo, Merlot, Syrah, Cabernet, PinotNoir, Chardonnay, Moscatell o Garnacha son algunas de las variedades que dan vida a los caldos de esta ruta.



Ruta del Vino
Castellón

Teléfono:

Cámara de Comercio de Castellón: +34 964 356 500

Tourist Info Castellón: +34 964 35 86 88

E-mail: tprim@camaracastellon.com

Dirección:

Cámara de Comercio de Castellón:

Av. de los Hermanos Bou 79 CP: 12003 Castellón

Tourist Info Castellón: Plaza de la Hierba, s/n, 12001

Castellón de la Plana, Castellón



ENTIDADES DE REFERENCIA

RUTAS DEL VINO

D.O. VALENCIA

En esta ruta el viajero se sumerge en la cultura del territorio vitivinícola valenciano más mediterráneo de la provincia a través de gran diversidad de recursos patrimoniales, naturales y experiencias. Un territorio conformado por diferentes paisajes del vino entre los que podrá encontrar el Alto Turia, Valentino, Moscatel de Valencia y Clariano, todos ellos a poca distancia de València ciudad.

Los vinos elaborados en esta zona de la Comunitat Valenciana emplean variedades de uva tinta entre las que cabe mencionar: La Bobal, Tintorera, Tempranillo, Pinot Noir, Monastrell, Merlot o Cabernet Sauvignon. En lo referente a las uvas blancas la Chardonnay, Macabeo, Malvasía, Merseguera, Moscatel y Verdil serían las predominantes.



Teléfono: +34 961 11 12 96
email: hello@valenciarutadelvino.es
Dirección: Carrer de Quart, 22, 46001
València



ENTIDADES DE REFERENCIA

RUTAS DEL VINO

FEDERACIÓN DE ENTOTURISMO

La unión de las tres rutas del vino existentes en el territorio valenciano: Alicante, Castellón y Utiel-Requena. Una alianza formada con el fin de promocionar la cultura del vino y potenciar el enoturismo en la Comunitat Valenciana.



FEDERACIÓN DE
ENOTURISMO
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

E-mail: info@enoturismocv.com
Dirección: Carrer de Baix, 31
46003 Valencia



RECURSOS

MUSEOS Y ESPACIOS VISITABLES POR PROVINCIAS ALICANTE

01

MUSEO ETNOLÓGICO ALCALALÍ

HORARIO DE VISITAS

Lunes a viernes de 9:00h a 14:00h.

TELÉFONO: +34 966 48 20 24

EMAIL: alcalali@alcalali.es

DIRECCIÓN:

Calle Porche, 33, 03728 Alcalalí, Alicante

02

TEATRO CHAPÍ

HORARIO DE VISITAS

Sujeto a programación.

Venta de entradas sábados de 10'00 a 13'30 h.
y de 17'30 a 19'30 h

TELÉFONO: 965 814 750

EMAIL: teatrochapi@villena.es

DIRECCIÓN: Calle Luciano López Ferrer, 17,
03400 Villena, Alicante

RECURSOS

MUSEOS Y ESPACIOS VISITABLES POR PROVINCIAS VALENCIA

01

MUSEO DE LA VID Y EL VINO BODEGA REDONDA

HORARIO DE VISITAS

Domingos, lunes y festivos cerrado (excepto horarios especiales).

De martes a sábado de 10:30h a 14h.

TELÉFONO: +34 962 17 41 52

EMAIL: museodelvino@utielrequena.org

DIRECCIÓN:

C/ Sevilla, 12, 46300 Utiel, Valencia

02

PALACIO DEL CID. MUSEO DEL VINO DE REQUENA

HORARIO DE VISITAS

Martes a domingo de 11h a 14h.

TELÉFONO: +34 962 30 32 81

EMAIL: museodelvino@requena.es

DIRECCIÓN:

Calle Somera, 15, 46340 Requena, Valencia

03

MUSEO MUNICIPAL DE REQUENA

HORARIO DE VISITAS

Martes a domingo de 11h a 14h.

TELÉFONO: + 34 962 30 12 00

EMAIL: cultura@requena.es

DIRECCIÓN:

C/ del Carmen, 15 46340 Requena – Valencia

04

CUEVAS DE LA VILLA DE REQUENA

HORARIO DE VISITAS

Martes y miércoles: 12.15 y 13 horas.

Jueves: 10.15, 11, 12 y 13 horas.

Viernes: 10.15, 11, 12, 13; 17.15 y 18 horas.

Sábado: 10.15, 11, 12, 13; 16.15, 17 y 18 horas.

Domingo: 12.15, 13; 17.15 y 18 horas.

Lunes cerrado (Excepto vísperas o festivos).

TELÉFONO: +34 96 230 38 51

EMAIL: requena@touristinfo.net

DIRECCIÓN:

Plaza de Albornoz, 6, 46340 Requena, Valencia

05

CELLER DE PROAVA S.XIII

HORARIO DE VISITAS

Martes a Viernes : 13:00h y 19:00h

TELÉFONO: 963 924 463

EMAIL: celler@proava.org

DIRECCIÓN:

Carrer de Baix, 29, 46003 València, Valencia

RECURSOS

TOURIST INFO POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

TOURIST INFO REQUENA

www.turismorequena.es

TELÉFONO:

+ 34 962 30 38 51

+ 34 697 104 824

EMAIL: turismo@requena.es

DIRECCIÓN:

C/ García Montés, 1 - 6340 Requena València

HORARIO

Lunes: Cerrado

Martes a viernes: 10:30 a 14:00 horas

Sábado: 10:30 a 14:00 y 17:00 a 20:00 horas

Domingo: 10:00 a 14:00 horas

Días de cierre anual:

Lunes no festivos.

1 y 6 de enero, 19 y 23 de marzo, 24, 25 y 31 de diciembre.

RECURSOS

TOURIST INFO POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

TOURIST INFO CASTILLO VILLENA

www.turismovillena.com

TELÉFONO:

+ 34 965 80 38 93

EMAIL: crv.villena@gmail.com

DIRECCIÓN:

C/General Prim nº2 - 03400 Villena, Alicante

02

TOURIST INFO L'ALFÀS DEL PI

www.lalfas.es

TELÉFONO:

+ 34 966 867 022

EMAIL: alfasplaya@touristinfo.net

DIRECCIÓN:

C/ Passeig de les estrelles, 2- 03580 Alfàs del Pi - Alicante

03

TOURIST INFO VILLENA

www.turismovillena.com

TELÉFONO:

+ 34 966 15 02 36

EMAIL: villena@touristinfo.net

DIRECCIÓN:

Plaza de Santiago, 5 - 03400 Villena, Alicante

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

Tras el análisis de mercados previo se ha considerado oportuno incorporar al manual un listado de los operadores más relevantes para el producto Enoturismo en aquellos mercados considerados de alta capacidad de emisión.

Se considera oportuno incluir aquellos especialistas en enoturismo y de tipo generalista además de los especializados en gastronomía y Lifestyle por su vinculación directa con este producto.

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

REVISTAS

| MEDIO | DESCRIPCIÓN |
|---------------------------------------|--|
| NATIONAL GEOGRAPHIC | Revista especializada en noticias, fotografía y vídeos sobre animales, espacio, medio ambiente, ciencia, historia, aventura, naturaleza y viajes. |
| REVISTA TURISMO RURAL | Los contenidos de esta revista están principalmente relacionados con el descubrimiento de la mejor España rural, viajando por las comarcas en busca de sus señas de identidad: historia, arquitectura, paisajes, tradiciones y formas de vida. |
| REVISTA ALMACEITE | Revista de larga tradición histórica exclusivamente especializada en oleoturismo. |
| CONDÉ NAST TRAVELER | Revista de viajes con sección de gastronomía en la que se podrían incluir elementos del agroturismo. |
| THE TRAVELLER COOK | Revista on-line independiente centrada en los viajes y la gastronomía. Se dirige tanto a foodies como a profesionales. En su contenido se incluyen planes que relacionen el turismo con la gastronomía. |
| CLUB DE GOURMETS | Revista online especializada en gastronomía que posee una sección de viajes en la que incluye blogs de experiencias gastronómicas vinculados a zonas en concreto. |
| TELVA | Revista de Lifestyle en la que también se publican blogs de experiencias agro-gastro vinculadas con el turismo. |
| VOGUE | Revista de Lifestyle en la que también se publican blogs de experiencias agro-gastro vinculadas con el turismo. |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

REVISTAS

| MEDIO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| EL ATTELIER MAGAZINE | Revista de Lifestyle en la que también se publican blogs de experiencias agro-gastro vinculadas con el turismo. |
| DE VIAJES | Revista en la que el viajero podrá encontrar las ideas más sugerentes y apasionantes así como los rincones más recónditos tanto de España como del resto del mundo. |
| VIAJAR | Revista de viajes con sección de planes y gastronomía en las que relaciona ambos ámbitos. |
| ORIGEN | La revista del sector agroalimentario que apuesta por transmitir el valor de los productos de españoles, así como propuestas de planes en el territorio nacional. |
| DIARIO DE GASTRONOMÍA | El portal de referencia en gastronomía, cocina, vino y recetas que cuenta con noticias de restaurantes, cocineros, viajes, nutrición y productos gourmet. |
| ENOVIAJES: BLOG DE ENOTURISMO | El portal de enoturismo desde 2007. Una referencia de calidad en el mundo del vino, las rutas y la gastronomía, y es ampliamente utilizado por los viajeros y los aficionados al vino como guía y como fuente de información. |
| MOCHILEANDO POR EL MUNDO | Blog de viajes y gastronomía |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PAÍS | PRODUCTO |
|----------------------------------|--|-----------|-----------------|
| LOS CAZAVENTURAS | cazaventuras.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| ENODESTINO | enodestino.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| ÈXODE VIATGES | www.exode.es | España | GENERALISTA |
| BK WINE TOURS | bkwinetours.com | Francia | ENOTURISMO |
| DO TRAVEL | dotravel.com | España | GENERALISTA |
| FOOD WINE TOURS | ociovital.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| TARANNÀ | taranna.com | España | AGROTURISMO |
| RUTAS DE VINO – VINTAGE SPAIN | rutasdevino.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| OLIVE OIL TOUR | oliveoiltour.com | España | OLEOTURISMO |
| ENODESTINO | enodestino.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| LA DOLCE VITA WINE TOURS | dolcetours.com | USA | ENO/GASTRO/AGRO |
| VIAJES RESPONSABLES.COM | viajesresponsables.com | España | NATURALEZA |
| IBERIAN LYNX LAND | www.iberianlynxland.com | España | NATURALEZA |
| OLEOTURISMO | oleoturismojaen.com | España | OLEOTURISMO |
| NAPA PRIVATE TOURS | napaprivatetours.com | USA | ENO/GASTRO/AGRO |
| CELLAR TOURS | cellartours.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| DESCUBRIR TOURS | venadescubrir.es | España | NATURALEZA |
| EVADIUM | evadium.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| MINT 57 | mint57.com | España | NATURALEZA |
| SWAN VALLEY TOURS | svtours.com.au | Australia | ENO/GASTRO/AGRO |
| VIAVINUM | viavinumwinetours.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PAÍS | PRODUCTO |
|---|--|---------|--|
| 2000 IMPRONTE VIAGGI E TURISMO | www.impronteviaggi.it | Italia | GENERALISTA |
| A PROVA DI SOGNO | www.aproবাদisogno.it | Italia | GENERALISTA |
| ALGUER VIAGGI | www.alguerviaggi.it | Italia | GENERALISTA |
| ALIAN TOUR IN EUROPE | www.aliantour.net | Italia | GENERALISTA |
| ALMA TRAVEL T.O. | www.almatravel.it | Italia | GENERALISTA |
| ALPITOUR - ROMA | www.alpiturismo.it | Italia | GENERALISTA |
| ANXUR TOURS | www.anxurtours.it | Italia | GENERALISTA |
| AVEC TOUR OPERATOR | www.avec.it | Italia | GENERALISTA |
| SEDIMURO TRAVEL | www.sedimurotravel.it | Italia | GENERALISTA |
| SENTIERI DI NUOVE ESPERIENZE SRL | www.nuove-esperienze.it | Italia | GENERALISTA |
| AIRTOUR AUSTRIA | www.airtour.at/ | Austria | GENERAL (ENOTURISMO, TURISMO ACTIVO, CULTURAL) |
| AMERICAN EXPRESS INT. INC.-GOLD CARD TRAVEL SERVICE | consumer-travel.americanexpress.com/fli-ght | Austria | GENERALISTA |
| ARBÖ REISEN | www.arboe.at/vorteile/reiseangebote/ | Austria | GENERALISTA |
| AUSTRIA RADREISEN GMBH & CO KG | www.austria-radreisen.at/ | Austria | GENERALISTA |
| BENTOUR INTERNATIONAL REISEN GMBH | www.bentour.de/# | Austria | GENERALISTA |
| BERG SPECHTE | www.bergspechte.at/ | Austria | NATURALEZA |
| BLAGUSS TOURISTIK GMBH | www.blaguss.at/de | Austria | GENERAL (TRAYECTOS EN BUS) |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PAÍS | PRODUCTO |
|------------------------------------|--|-------------|----------------------|
| BLUEBIRD TRAVEL | www.bluebirdtravel.com/ | Reino unido | GENERALISTA |
| BUSINESS & ETHNIC TRAVEL CENTER | www.commercetours.at/ | Austria | GENERALISTA |
| CLUB MAGIC LIFE | www.magiclife.com/de/de/home/ | Austria | GENERALISTA |
| E+S REISEN | es-reisen.com/ | Austria | GENERALISTA |
| GEGG REISEN | www.gegg-reisen.at/ | Austria | GENERALISTA |
| GEO REISEN WIEN | www.georeisen.com/ | Austria | GENERALISTA |
| GLOBIATOR.COM | www.globiator.com | Austria | GENERALISTA |
| GRUBER REISEN | www.gruberreisen.at/ | Austria | GENERALISTA |
| LÖW TOURISTIK | www.loewtouristik.at/ | Austria | GENERALISTA |
| NATURFREUNDE REISEBÜRO | reisen.naturfreunde.at/ | Austria | NATURALEZA |
| SABTOURS TOURISTIK GMBH | www.sabtours.at/ | Austria | GENERALISTA |
| SKR STUDIEN-KONTAKT-REISEN GMBH | www.skr.de | Alemania | CULTURA Y NATURALEZA |
| ARTZ REISEN GMBH | www.artz-reisen.de | Alemania | ENO/GASTRO/AGRO |
| VOYAGEURS DU MONDE | www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure | Francia | GENERALISTA |
| ALEGROREISEN | www.alegroreisen.com | Alemania | TURISMO RURAL |
| WINDROSE FERNREISEN TOURISTIK GMBH | www.windrose.de | Alemania | GENERALISTA |
| AKEVITTRUTEN | www.akevittruten.no/# | Noruega | ENO/GASTRO/AGRO |
| CARPE DIEM SINGELREISER AS | www.carpe-diem.no/ | Noruega | GENERALISTA |
| ESCAPE TRAVEL | https://escape.no/ | Noruega | GENERALISTA |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PAÍS | PRODUCTO |
|----------------------------------|--|-------------|----------------------|
| EXODUS TRAVEL LTD | exodus.co.uk | Reino unido | GENERALISTA |
| VINOPHORIA | vinophoria.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| TURISMO DE VINO | www.turismodevino.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| CATA DEL VINO | www.catadelvino.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| DESTINATION SERVICES | www.destinationsservices.com | España | GENERALISTA |
| TURISMO BOTÁNICO | www.turismobotanico.es | España | NATURALEZA |
| WINE TOUR IN FRANCE | winetourinfrance.com | Francia | ENO/GASTRO/AGRO |
| OVERTRAILS TOUR OPERADOR | overtrails.com | España | NATURALEZA |
| ALACARTA WINE & GOURMET TOURS | alacarta.es | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| VERONIA TOURS | www.veroniatours.com | España | CULTURA Y NATURALEZA |
| AMBIA TOURS | www.ambiatours.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| ENOVIAJES | enoviajes.com | España | ENO/GASTRO/AGRO |
| LIVING TOURS | www.livingtours.com/ | Portugal | GENERALISTA |
| PALADARES TRAVEL | www.paladaresttravel.com/nl/wijn-en-culinaire-reizen-spanje/ | Holanda | GASTRO/ENO |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PROVINCIA |
|----------------------------|--|-----------|
| ANNA TRAVELS | annatravels.es | Alicante |
| B-THE TRAVEL BRAND | www.bthetravelbrand.com | Alicante |
| CARREFOUR VIAJES | www.viajes.carrefour.es | Alicante |
| CUSTOM VIAJES Y EVENTOS | www.customviajes.com | Alicante |
| DENIA SUN TRAVEL | deniasuntravel.com | Alicante |
| ESOC CONGRESOS | www.grupoesoc.es | Alicante |
| EUROGLAUKA TOURS VIAJES | viajeseuroglaukatours.grupoairmet.com | Alicante |
| GAMER VIAJES | www.gamerviajes.com | Alicante |
| MORA MON VIAJES | moramonviajesydestinos.aevav.es | Alicante |
| SASAE TRAVEL | www.sasae.travel | Alicante |
| 3n1 | maximice-events-group.com | Alicante |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PROVINCIA |
|--|--|-----------|
| ACTIO ACTIVIDADES EDUCATIVAS | www.actioactivitats.com | València |
| AEVAV, ASOC. VALENCIANA DE AGENCIAS DE VIAJE | www.aevav.es | València |
| BENICALAP VIAJES | www.viatgesbenicalap.com | València |
| CITITRAVEL | cititravel.es | València |
| CYCLING THE SPAINS | www.cyclingthespains.com | València |
| EVENT ONE | event-one.com | València |
| GLOBUS VIAJES | www.viajesglobus.com | València |
| GRUPO JULIÁ | grupojulia.com | València |
| HOLBOX AGENCIA DE VIAJES | m.facebook.com/www.holboxvlc.es/ | València |
| PRINTER VIAJES-ESOL VIATGES | viajesprinter.avantours.es | València |
| PROMOX TURISMO | www.promox.es | València |
| RESERVA Y VETE | www.facebook.com/pg/reservayvete/ | València |
| TE LLEVO DONDE QUIERAS VIAJES | www.tellevodondequieras.com | València |
| TOT EN VIATGES | www.totviatges.es | València |
| UN MON DE VIATGES | www.unmondeviatges.com | València |
| VALTEN TRAVEL | www.valtentravel.com | València |
| VIAJAR EN FAMILIA | www.viajarenfamilia.net | València |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

AGENCIAS DE VIAJE GENERALISTAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

| AGENCIA DE VIAJE | WEB | PROVINCIA |
|----------------------------------|--|-----------|
| Albert Villas | www.albert-villas.es | Castelló |
| Azahar Viajes | www.viajesazahar.com | Castelló |
| B-the travel Brand | www.bthetravelbrand.com | Castelló |
| Castellon Viajes | viajescastello.es | Castelló |
| Conivab Viatges | www.facebook.com/viajesconicab | Castelló |
| Europa Center | | Castelló |
| Evasio Viatges | evasioviatges.aevav.es | Castelló |
| Monti Travel | www.facebook.com/pages/category/Travel-Agency/Montitravel-Agencia-de-Viajes-867350013378705/ | Castelló |
| El teu viatge | www.elteuviatge.com | Castelló |
| Sant Joan Viatges | santjoanviatges.nivel10viajes.com | Castelló |
| Somnis Travel Group | somniastravel.com | Castelló |
| Transvia Tours | www.transviaviajes.com | Castelló |
| Viatges Escapa't i esdeveniments | escapat.es | Castelló |

PRINCIPALES OPERADORES Y MEDIOS

LISTADO DE MEDIOS PARA ENOTURISMO

PLATAFORMAS DE EXPERIENCIAS ONLINE

| EMPRESA | WEB | DESCRIPCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|
| Yumping.com | www.yumping.com | Especializado en turismo activo y de naturaleza |
| Civitatis | www.civitatis.com/es/ | Generalista |
| Atrapalo | www.atrapalo.com | Generalista |
| Logitravel | www.logitravel.com | Generalista |
| Viajes Eroski | www.viajeseroski.es | Generalista |
| Traventia | www.traventia.es | Generalista |
| Across Spain dmc & leisure travel | www.across-spain.es | MICE, generalista |
| Destinia | destinia.com | Generalista |
| Minube | www.minube.com | Generalista |
| All Spain Travel | www.allspaintravel.com | MICE, generalista |
| Viajes Iverem | www.viajesiverem.com | Especializado en visitas culturales |
| LAST MINUTE/RUMBO | www.rumbo.es/es/viajes/agencias-de-viajes/lastminute.html | Generalista |
| e-Dreams | www.edreams.es | Generalista |
| Viajes El Corte Inglés | www.viajeselcorteingles.es | Generalista |
| Hotelbeds | www.hotelbeds.com | Comercializador de camas y experiencias. |
| Nattule | www.nattule.com | Especializado en turismo de naturaleza |
| Turismo de Vino | turismodevino.com | Comercializador de escapadas y visitas a bodegas y experiencias. Team building |

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

Finalmente, y con la finalidad de facilitar procesos de colaboración entre empresas y entidades públicas vinculadas al producto Enoturismo de la Comunitat Valenciana, se presenta el listado de empresas que en el momento de elaboración del presente manual han sido adheridas al producto Enoturismo de la Comunitat Valenciana. Este listado abierto será completado de manera continua en el microsite de Enoturismo de la Comunitat Valenciana en función de las nuevas adhesiones.

AGENCIAS DE VIAJE POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

TURIART

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

02

AMBIA TOURS

MUNICIPIO: ALBUJEC

PRODUCTO: ENOTURISMO

03

RUTA DEL VINO UTIEL - REQUENA AAVV

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

ECDALBERGUE LA MOLA
MUNICIPIO: NOVELDA
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

APARTAMENTOS EL MIRLO BLANCO
MUNICIPIO: VILLENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

EL FORN DEL SITJAR
MUNICIPIO: CABANES
PRODUCTO: ENOTURISMO,
ECOTURISMO

02

CASA RURAL MAGNANIMVS
MUNICIPIO: VILAFAMÉS
PRODUCTO: ENOTURISMO

03

POU DE BECA
MUNICIPIO: VALL D'ALBA
PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

04

EL JARDÍN VERTICAL
MUNICIPIO: VILAFAMÉS
PRODUCTO: ENOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

ALOJAMIENTOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

CASA RURAL LA PARRA 1923

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

02

CENTRO DE TURISMO
RURAL "LAS VIÑUELAS"

MUNICIPIO: SINARCAS

PRODUCTO: ENOTURISMO

03

PAGO DE THARSYS

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ENOTURISMO,
ECOTURISMO

04

HOTEL RURAL ENTREVIÑAS

MUNICIPIO: CAUDETE DE
LAS FUENTES

PRODUCTO: ENOTURISMO

05

SINGULARSTAYS - APTD.
SANTA CLARA

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: ENOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

BODEGAS RIKO XALÓ

MUNICIPIO: XALÓ

PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

COMERCIOS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

BODEGAS MURVIEDRO
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

BODEGAS UTIELANAS
MUNICIPIO: UTIEL
PRODUCTO: ENOTURISMO

03

PAGO DE THARSYS
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO,
ECOTURISMO

04

BODEGAS VEGALFARO
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO,
ECOTURISMO

LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

TRAMUNTANA AVENTURA
MUNICIPIO: ALICANTE
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

BLUEMED TOURS
MUNICIPIO: ALICANTE
PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

ITINERANTUR

MUNICIPIO: BENICÀSSIM

PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO, ECOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

EMPRESAS DE ACTIVIDADES POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

OCIONATUR

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

02

SPAIN MOTO EXPERIENCES

MUNICIPIO: VALENCIA

PRODUCTO: ENOTURISMO

03

RUTA DEL VINO UTIEL –

REQUENA AAVV

MUNICIPIO: REQUENA

PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

BODEGAS POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

BODEGAS FAELO
MUNICIPIO: ELCHE
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

BODEGAS CASA CORREDOR
MUNICIPIO: VILLENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

03

BODEGAS BOCOPA
MUNICIPIO: PETRER
PRODUCTO: ENOTURISMO

04

BODEGAS RIKO XALÓ
MUNICIPIO: XALÓ
PRODUCTO: ENOTURISMO

05

BODEGAS VOLVER
MUNICIPIO: PINOSO
PRODUCTO: ENOTURISMO

06

BODEGAS SIERRA SALINAS
MUNICIPIO: VILLENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

07

BODEGA LAS VIRTUDES
MUNICIPIO: VILLENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

08

BODEGAS MONÓVAR
MUNICIPIO: MONÓVAR
PRODUCTO: ENOTURISMO

09

BODEGAS ENRIQUE MENDOZA
MUNICIPIO: L'ALFÀS DEL PI
PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

BODEGAS POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

BODEGAS BARON D'ALBA
MUNICIPIO: LES USERES
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

COOPERATIVA DE VIVER
MUNICIPIO: VIVER
PRODUCTO: ENOTURISMO,
AGROTURISMO

03

BODEGA LES USERES
MUNICIPIO: LES USERES
PRODUCTO: ENOTURISMO

04

BODEGAS MAYO GARCIA
MUNICIPIO: VILAFAMÉS
PRODUCTO: ENOTURISMO

05

MAS DE RANER
MUNICIPIO: TORREBLANCA
PRODUCTO: ENOTURISMO

06

BODEGAS BESALDUCH
VALLS Y BELLMUNT
MUNICIPIO: SANT MATEU
PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

BODEGAS POR PROVINCIAS

VALENCIA

01

BODEGAS CERROGALLINA
MUNICIPIO: CAMPO ARCIS - REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

02

BODEGAS MURVIEDRO
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

03

BODEGAS VEGALFARO
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

04

BODEGAS UTIELANAS
MUNICIPIO: UTIEL
PRODUCTO: ENOTURISMO

05

PAGO DE THARSYS
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO,
ECOTURISMO

06

BODEGAS VERA DE ESTENAS
MUNICIPIO: UTIEL
PRODUCTO: ENOTURISMO

07

VENTA DEL PUERTO COOP. VINÍCOLA LA
VIÑA
MUNICIPIO: LA FONT DE LA FIGUERA
PRODUCTO: ENOTURISMO

08

BODEGAS CHOZAS CARRASCAL
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

09

LA CASA DE LAS VIDES
MUNICIPIO: AGULLENT
PRODUCTO: ENOTURISMO

10

BODEGAS NODUS
MUNICIPIO: REQUENA
PRODUCTO: ENOTURISMO

11

BODEGAS ARRÁEZ
MUNICIPIO: LA FONT DE LA FIGUERA
PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

ALICANTE

01

RESTAURANTE LA MOLA

MUNICIPIO: ELDA

PRODUCTO: ENOTURISMO

02

LA TEJA AZUL

MUNICIPIO: VILLENA

PRODUCTO: ENOTURISMO



LISTADO DE EMPRESAS ADHERIDAS

RESTAURANTES POR PROVINCIAS

CASTELLÓN

01

GASTROADICTOS

MUNICIPIO: SEGORBE

PRODUCTO: ENOTURISMO



EXPERIENCIAS CV



Experiencias CV es la plataforma web de Turisme Comunitat Valenciana que tiene como objetivo impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización.

Una plataforma abierta de experiencias turísticas donde promocionar y poner en el mercado las propuestas creadas por las propias empresas de la Comunitat Valenciana.

Si representas una empresa creadora de experiencias turísticas y piensas que es una oportunidad difundir tus propuestas a través de esta plataforma puedes solicitar el alta cumplimentando los datos aquí.

¿CÓMO SUBO UNA EXPERIENCIA A LA PLATAFORMA?

1º paso: Vaya a la web de Experiencias CV y diríjase a la sección de "Quienes somos / participa" puede acceder directamente sobre el siguiente enlace: <https://www.experienciascv.es/about>

2º paso: Si es una empresa creadora de experiencias turísticas pinche sobre el enlace correspondiente para difundir su propuesta, o hágalo directamente en el siguiente enlace donde encontrara el formulario de gestión de ofertas experienciales: <http://www.turisme.gva.es/ofertur/jsp/login.jsf>

3º paso: Una vez haya abierto el formulario será necesario que de alta un nuevo usuario, si ya tiene uno y ha olvidado la contraseña tendrá que restablecerla pinchando sobre el enlace correspondiente.

4º paso: Introduzca todos los datos de su empresa y termine el registro

Una vez disponga de usuario y contraseña deberá esperar a que acepten su solicitud desde el servicio de producto de Turisme Comunitat Valenciana y ya podrá rellenar la ficha necesaria para cargar en la web las experiencias turísticas.

WEB ENOTURISMO CV



Turisme Comunitat Valenciana ha puesto en marcha una [web](#) en la que alojar su oferta de Enoturismo y en la que incorporan todos los recursos relacionados con el programa, así como las experiencias vinculadas al producto y empresas y/o entidades que lo forman.

La web, en su apartado inicio, y cada empresa en su propio apartado, enlaza con las experiencias de agroturismo subidas a la plataforma experienciascv.es, de manera que se refuerza la presencia de la empresa y su oferta de actividades.

Así mismo, existe la posibilidad de incorporar fotografías y/o vídeos de cada una de las empresas y/o entidades del producto.

La web cuenta con el apartado de [Blog](#) donde los adheridos al programa pueden publicar artículos relacionados con el producto en los que aparecerán como autores y se enlazará a su propia web.

Estos artículos deben tener un mínimo de 400 palabras para que puedan redundar en el mejor posicionamiento de la web.

mediterraneo-natural@comunitatvalenciana.com

Teléfono: 961 11 12 96